



Preiļu novada pašvaldība  
**Jāņa Eglīša Preiļu Valsts ģimnāzija**

Reģ. Nr.4219900382

Kooperatīvā iela 6, Preiļi, Preiļu novads, LV5301

Tālrunis: 653 21663, e-pasts: [preiluvalstsgim@pvg.edu.lv](mailto:preiluvalstsgim@pvg.edu.lv)

---

APSTIPRINĀTS

Jāņa Eglīša Preiļu Valsts ģimnāzijas  
direktores 2026. gada 25.marta  
rīkojums Nr.1.8/2026/27

**JĀŅA EGLIŠA PREIĻU VALSTS ĢIMNĀZIJAS**  
**VISPĀRĒJĀS VIDĒJĀS IZGLĪTĪBAS POSMA IZGLĪTOJAMO PROJEKTU DARBU IZSTRĀDES**  
**UN VĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA**  
**(kritēriji, snieguma līmeņu apraksti)**

Izdoti saskaņā ar Vispārējās izglītības likuma 10. panta trešās daļas 2. punktu, Ministru kabineta 3.09.2019. noteikumu Nr. 416 „Noteikumi par valsts vispārējās vidējās izglītības standartu un vispārējās vidējās izglītības programmu paraugiem” 20. punktu un 11. pielikuma 16. punktu, izglītības iestādes nolikuma 15. punktu.

## I Vispārīgie jautājumi

1. Kārtība izglītības iestādē nosaka, kā tiek īstenota projektu darba izstrāde un vērtēšana.
2. Kārtība nosaka vienotus skolēnu projektu darba izstrādes un vērtēšanas kritērijus skolā un veicina par tiem skolēnu un pedagogu izpratni.
3. Ar kārtību izglītības iestādes metodikā 11.klašu audzēkņus iepazīstina mācību gada beigās (projektu darba izstrādes nosacījumi un vērtēšanas kritēriju snieguma līmeņu apraksti). Skolēns izglītības iestādes sagatavotā veidlapā ar parakstu apliecina, ka ir iepazinies ar kārtību.
4. Ar kārtību 12. klašu padziļināto mācību priekšmetu skolotāji iepazīstina skolēnus mācību gada sākumā. Skolēns izglītības iestādes sagatavotā veidlapā ar parakstu apliecina, ka ir iepazinies ar kārtību.
5. Mācību gada beigās 11.klašu skolēni izvēlas projekta darba veidu un skolotāju – projektu darba vadītāju. Skolēns izglītības iestādes sagatavotā veidlapā raksta iesniegumu par projektu darba veida izvēli, norādot skolotāju – projektu darba vadītāju.
6. **Projektu darba izstrādes mērķis skolēnam ir:**
  - ❖ veikt patstāvīgu darbu, lai nostiprinātu lietpratību kompleksās situācijās dažādās mācību jomās;
  - ❖ pārdomāti un atbildīgi izvēlēties sev saistošu tematu un projekta darba formu patstāvīgai darbībai;
  - ❖ izvirzīt un sasniegt mērķus, sadarbojoties ar darba procesā iesaistītajām pusēm;
  - ❖ veidot izpratni par zināšanu un pieņemumu veidošanos un to kritisku izvērtēšanu indivīda un grupas līmenī;
  - ❖ attīstīt un lietot kritiskās domāšanas un problēmrisināšanas prasmes;
  - ❖ pilnveidot jaunrades, plānošanas, darba uzraudzības un darba prezentēšanas prasmes;
  - ❖ attīstīt un pilnveidot pašvadītas mācīšanās prasmes un kritisku mācīšanās pieeju, kā arī regulāri un sistemātiski izvērtēt savu sniegumu;
  - ❖ saskatīt kursā attīstīto prasmju pārneses iespējas uz citām mācību jomām, apzinoties un izprotot šo prasmju starpdisciplināritāti;
  - ❖ saistīt kursā iegūto mācību un mācīšanās pieredzi ar personisko izaugsmi un profesionālo mērķu realizēšanas iespējām.
7. **Projektu darba veidi:**
  - ❖ pētniecības darbs;
  - ❖ jaunrades darbs - mācību uzņēmums;
  - ❖ jaunrades darbs - mākslinieciskās jaunrades darbs;
  - ❖ jaunrade darbs - dizaina risinājums;
  - ❖ sabiedriskais darbs.
8. **Projektu darbu veidu mērķi:**
  - ❖ **pētniecības darbs:** īstenojot pētījumu saistībā ar padziļinātā kursa mācību saturu un izmantojot zinātnisko metodi, neatkarīgi atbildēt uz izvirzīto pētāmo problēmu, padziļināt izpratni par mūsdienu pētniecības procesu un attīstīt iepriekš apgūtās vai apgūt jaunas prasmes darbā ar zinātnisko literatūru, pētījuma gaitā iegūtajiem datiem, rezultātiem un to komunikēšanu;
  - ❖ **jaunrades darbs - mācību uzņēmums:** īstenojot mācību uzņēmuma darbību reālā vidē saistībā ar padziļinātā kursa mācību saturu, apgūt praktiskas uzņēmējdarbības pieredzi, nostiprināt nepieciešamo pārliecību un prasmes, lai efektīvi darbotos tirgus ekonomikā balstītā sabiedrībā; vienlaikus attīstīt problēmrisināšanas, jaunrades un uzņēmējspējas caurviju prasmes, analizējot un vērtējot aktuālās problēmas, lai izstrādātu un īstenotu plānu, ar kura palīdzību varētu risināt kādu no izvirzītajām problēmām;
  - ❖ **jaunrades darbs - mākslinieciskās jaunrades darbs:** Izstrādājot mākslinieciskās jaunrades darbu saistībā ar padziļinātā kursa mācību saturu un praktiski darbojoties, veidot izpratni par kultūras un jaunrades mijattiecībām un mākslas darba radīšanu; izstrādājot artefaktu

un īstenojot tā demonstrēšanu, attīstīt jaunrades un procesa pārvaldības prasmes, kas ietver organizatorisko, plānošanas un līderības pieredzi;

- ❖ **jaunrade darbs - dizaina risinājums:** Izstrādājot dizaina risinājumu saistībā ar padziļinātā kursa mācību saturu, izmantot dizaina domāšanu un empātiju, lai praktiskajā darbībā izziņātu sabiedrības un noteiktas mērķgrupas vajadzības, vēlmes un iespējas, dokumentēt dizaina risinājuma izstrādes procesu, izveidot aprakstu, demonstrēt dizaina risinājuma prototipu un prezentēt savu darbu, attīstot jaunrades, problēmrisināšanas un plānošanas prasmes;
- ❖ **sabiedriskais darbs:** Īstenojot sabiedrisko darbu saistībā ar padziļinātā kursa mācību saturu un iegūstot praktisku pilsonisku pieredzi kopienā, attīstīt pilsoniskās līdzdalības un sadarbības prasmes, stiprināt piederību vietējai kopienai un apziņu, ka katrs indivīds vai grupa, orientējoties uz kopīgu/ kolektīvo labumu un grupai nozīmīgu mērķu sasniegšanu, var ietekmēt sabiedriskos procesus un radīt pārmaiņas vietējā kopienā.

#### 9. Īstenojot projektu darbu skolēns apliecina:

- ❖ iesniedzot projekta darba galarezultātu, kurā galvenokārt demonstrē problēmrisināšanas, informācijpratības, kā arī digitālās prasmes (izvēloties īstenot jaunrades darbu, līdzās informācijpratībai un problēmrisināšanai projekta darba galarezultātā tiek atspoguļotas skolēna prasmes jaunrades un uzņēmējspējas caurviju prasmēs, savukārt sabiedriskajā darbā papildus tiek demonstrētas pilsoniskās līdzdalības un sadarbības caurviju prasmēs);
- ❖ iesniedzot projekta darba portfolio, kurā demonstrē pašvadītas mācīšanās prasmes – apraksta, pamato un izvērtē projekta gaitā iegūtās prasmes;
- ❖ prezentējot projekta darba galarezultātu un procesu, kurā atspoguļots sniegums informācijpratības (komunicē informāciju) un digitālajās prasmēs.

#### 10. Projektu darba galarezultāts atbilstoši projektu darba veidam:

- ❖ **Pētniecības darbs:** Īstenots pētniecības darbs, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošas prasmes; to apguvi skolēns apliecina, iesniedzot pētniecības darba aprakstu; iegūt, pārveidot un pārradīt dažādos avotos pieejamo informāciju; mērķtiecīgi iegūt, izmantot un analizēt zinātnisko literatūru un dažādus citus informācijas avotus.
- ❖ **jaunrades darbs - mācību uzņēmums:** Īstenots mācību uzņēmums, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošas prasmes; to apguvi skolēns apliecina, publiski demonstrējot radīto produktu un iesniedzot mācību uzņēmuma aprakstu; analizēt informāciju par sabiedrībā aktuālu problēmu; atlasīt informāciju par uzņēmumiem, kas risina līdzīgas problēmas vai piedāvā tirgū analogus produktus; veidot kvalitatīvus un pamatotus secinājumus;
- ❖ **jaunrades darbs - mākslinieciskās jaunrades darbs:** Īstenots mākslinieciskās jaunrades darbs, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošas prasmes; to apguvi skolēns apliecina, publiski demonstrējot radīto artefaktu un iesniedzot mākslinieciskās jaunrades darba aprakstu; atlasīt un veidot kultūrteksta izpratnes stratēģijas; pētīt kultūras laikmetus un kultūrkontekstus; meklēt tēmu risinājumus mākslas veidos, tos interpretēt un veidot savu personisko redzējumu;
- ❖ **jaunrade darbs - dizaina risinājums:** Īstenots dizaina risinājums, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošas prasmes; to apguvi skolēns apliecina, publiski demonstrējot radīto prototipu un iesniedzot dizaina risinājuma aprakstu; analizēt informāciju par dizaina risinājumu dažādu variantu izgatavošanu un prototipēšanu, ražošanas norisēm un mārketinga aktivitātēm uzņēmumos, kas rada vai ražo analogus dizaina risinājumus; iegūt kvalitatīvus datus, analizēt, izvērtēt un pārveidot tos, izdarīt secinājumus un veidot sakarības, lai veiktu izvēles, kā arī pamatot tās;
- ❖ **sabiedriskais darbs:** Īstenots sabiedriskais darbs, kurā skolēns demonstrē tam atbilstošas prasmes; to apguvi skolēns apliecina, iesniedzot sabiedriskā darba aprakstu; analizēt un sintezēt informāciju, spēt izprast un piemērot globālo kontekstu un tā ietekmi vietējā kopienā.

11. 12.klašu skolēni mācību gada beigās izglītības iestādes noteiktajā laikā un telpā prezentē izstrādāto projekta darbu.
12. 11.klašu skolēni un JEPVG skolotāji pieredzes gūšanas nolūkā var piedalīties projektu darbu aizstāvēšanā, iesaistoties jautājumu uzdošanā.
13. Skolotājs - projektu darba vadītājs veic projektu darba vērtēšanu atbilstoši kārtībā noteiktajiem projektu darba veidam atbilstošajiem kritēriju snieguma līmeņu aprakstiem.

## **II Projektu darba galarezultāts - Pētniecības darbs**

14. Īstenojot pētniecības darbu un demonstrējot projekta darba veidam atbilstošās prasmes, skolēns:

- 1) izvēlas pētījuma tematu;
- 2) formulē pētījuma problēmu un aktualitāti;
- 3) izpēta informācijas avotus;
- 4) formulē darba mērķus un uzdevumus;
- 5) formulē pētījuma hipotēzi;
- 6) plāno pētījumu un izvēlas pētījuma metodes;
- 7) ievāc un apkopo datus;
- 8) apstrādā datus, analizē un interpretē rezultātus;
- 9) formulē secinājumus.

15. Prasmju apguvi skolēns apliecina, iesniedzot pētniecības darba aprakstu, kuru veido šādas sadaļas:

- ❖ titullapa;
- ❖ saturs;
- ❖ ievads;
- ❖ darba satura izklāsta nodaļas un apakšnodaļas:
- ❖ " literatūras apskats/teorētiskā daļa,
- ❖ " metožu apraksts,
- ❖ " rezultātu apkopojums un analīze;
- ❖ secinājumi;
- ❖ informācijas avotu saraksts;
- ❖ pielikumi (ja nepieciešams).

16. Skolēna pētniecības darba galarezultātu – aprakstu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu (skat. 1.tabulu)

1.tabula Pētniecības darba galarezultāts - Apraksts

| KRITĒRIJS                                      | SNIEGUMA LĪMENIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | 1 punkts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pētāmā problēma un pētījuma aktualitāte</b> | Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus: <p>ē formulē kvalitatīva rakstura pētāmo problēmu vai</p> <p>ē nepilnīgi formulē pētāmo problēmu par kvantitatīvu sakarību (identificē lielumus/pazīmes, tomēr sajauc neatkarīgo mainīgo lielumu ar atkarīgo mainīgo lielumu, iekļauj pētāmās problēmas formulējumā divus neatkarīgus lielumus).</p> <p>Neaparaksta pētījuma aktualitāti vai aprakstītās aktualitātes pamatojumu veido neskaidru, pretrunīgu,</p> | Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus, formulē: <p>ē pētāmo problēmu par mācību procesā apskatītu kvantitatīvu sakarību starp neatkarīgo mainīgo lielumu un atkarīgo mainīgo lielumu vai</p> <p>ē pētāmo problēmu jaunā situācijā par kvantitatīvu sakarību starp liumiem, izmantojot atbalstu, kurā dots atkarīgais mainīgais un neatkarīgais mainīgais lielums. Pilnībā vai daļēji apraksta pētījuma aktualitāti, bet tās pamatojumu veido vāju vai pretrunīgu.</p> | Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus, formulē pētāmo problēmu jaunā situācijā, aprakstot kvantitatīvu sakarību starp neatkarīgo mainīgo lielumu un atkarīgo mainīgo lielumu. <p>Skaidri apraksta pētījuma aktualitāti, bet tās pamatojumu izklāsta daļēji vai arī argumentē nepilnīgi.</p> | Pētot dažādus informācijas avotus, zinātniskus modeļus un zinātniskus skaidrojumus, formulē: <p>ē starpdisciplināram pētījumam pētāmo problēmu, jaunā situācijā aprakstot kvantitatīvu sakarību starp liumiem, vai</p> <p>ē vairākas pētāmās problēmas, izvērtē tās pēc kritērijiem un izvēlas atbilstošāko pētāmo problēmu. Skaidri apraksta pētījuma aktualitāti un tās pamatojumu veido visaptverošu, izvērstu un pārliecinoši argumentētu.</p> |
| <b>Mērķis un uzdevumi</b>                      | Pretrunīgi vai arī neatbilstoši pētāmajai problēmai formulē pētījuma mērķi; mērķis nav sasniedzams. Neatbilstoši pētījuma mērķim formulē                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Daļēji atbilstoši pētāmajai problēmai formulē pētījuma mērķi; mērķis ir daļēji sasniedzams. Daļēji atbilstoši pētījuma mērķim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pārāk plaši vai pārāk šauri formulē pētījuma mērķi, tomēr tas atbilst pētāmajai problēmai; mērķis ir sasniedzams.                                                                                                                                                                                                                        | Kodolīgi, loģiski un skaidri formulē pētījuma mērķi, norādot sasniedzamos rezultātus, un tas atbilst pētāmajai problēmai; mērķis ir sasniedzams.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | pētījuma uzdevumus; tie neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi.                                                                                                                                                                                                                                                                           | formulē pētījuma uzdevumus; tie aptver visas veicamās darbības, tomēr tās nav aprakstītas pietiekami precīzi, lai sasniegtu pētījuma mērķi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Atbilstoši pētījuma mērķim formulē pētījuma uzdevumus; tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi.                       | Kodolīgi, skaidri un precīzi, kā arī pilnībā atbilstoši pētījuma mērķim formulē pētījuma uzdevumus; tie ir pārvaldāmi un aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi.                                 |
| <b>Hipotēze</b>                                 | Formulē hipotēzi bez pamatojuma:<br>• atbilstoši izvirzītai kvalitatīva rakstura pētāmajai problēmai vai<br>• atbilstoši pētāmajai problēmai par kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, bet dara to nepilnīgi (identificē lielumus, bet sajauc neatkarīgo mainīgo lielumu ar atkarīgo mainīgo lielumu; iekļauj hipotēzes formulējumā divus neatkarīgus lielumus). | Formulē teorijās pamatotu hipotēzi:<br>• atbilstoši pētāmajai problēmai par mācību procesā apskatītu kvantitatīvu sakarību starp lielumiem vai<br>• atbilstoši pētāmajai problēmai par kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, bet hipotēzes pamatojums ir nepilnīgs (piemēram, daļēji skaidrs, jēdzieni izmantoti daļēji korekti), vai<br>• atbilstoši pētāmajai problēmai jaunā situācijā par kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, izmantojot atbalstu, kurā dots atkarīgais mainīgais un | Izvirza un formulē teorijās pamatotu hipotēzi atbilstoši pētāmajai problēmai jaunā situācijā, aprakstot kvantitatīvu sakarību starp lielumiem. | Formulē teorijās pamatotu hipotēzi atbilstoši starpdisciplināra pētījuma izvirzītai kvalitatīva rakstura pētāmajai problēmai vai kvantitatīvu sakarību starp lielumiem, kas iekļauj dažādu zinātnisku teoriju atziņas. |
| <b>Literatūras apskata analīze un kvalitāte</b> | Literatūras apskatā demonstrē saturu,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Literatūras apskatā demonstrē saturu,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Literatūras apskatā demonstrē izpratni                                                                                                         | Literatūras apskatā demonstrē izpratni                                                                                                                                                                                 |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>kam trūkst loģikas, vai arī tas neatbilst pētījuma mērķim. Teorētisko pamatojumu izklāsta kā vien dažu informācijas avotu konspektu, neanalizējot un neizvēršot nozīmīgākos argumentus, un nodaļā neaplūko svarīgākās idejas. Galvenokārt izmanto pētāmajai problēmai neatbilstošus informācijas avotus (piemēram, vispārīgas enciklopēdijas, mācību grāmatas, neakadēmiskas publikācijas).</p> | <p>kurā pētījumam nozīmīgas sadaļas atspoguļotas daļēji, vai arī tikai daļēji atspoguļo ar pētījuma tematu saistītos konceptus, vai arī tie tikai daļēji atbilst pētījuma mērķim. Teorētisko pamatojumu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko pētījuma aspektu kopsavilkumu, tomēr argumentācija ir nepilnīgi izvērsta. Izmanto pētījuma tematam atbilstošus informācijas avotus, empīriskos pētījumus u. c., kas tikai daļēji atspoguļo izpratni par pētāmo problēmu.</p> | <p>par galvenajiem ar pētījuma tematu saistītajiem konceptiem, tomēr pārāk plaši vai pārāk šauri atspoguļo nepieciešamos konceptus un saistību starp tiem; literatūras apskata analīze saskan ar pētījumam izvirzīto mērķi. Teorētisko pamatojumu veido, definējot svarīgākos pētījuma aspektus, iekļaujot dažādu saistīto pētījumu rezultātu un atšķirīgu viedokļu analīzi un argumentāciju. Izmanto pētījuma tematam atbilstošu literatūru, empīriskos pētījumus u. c., kas apliecina pietiekamu izpratni par pētāmo problēmu.</p> | <p>par galvenajiem ar pētījuma tematu saistītajiem konceptiem un to saistību; literatūras apskata analīze saskan ar pētījumam izvirzīto mērķi. Teorētisko pamatojumu veido, definējot svarīgākos pētījuma aspektus, iekļaujot dažādu saistīto pētījumu rezultātu un atšķirīgu viedokļu analīzi un izvēršot argumentāciju gan par argumentu apstipriņošām tēzēm, gan kritiku. Izmanto jaunāko tematam atbilstošu literatūru, empīriskos pētījumus u. c., kas apliecina pietiekamu izpratni par pētāmo problēmu un pētījuma tematam nozīmīgākajiem pētījumiem.</p> |
| <b>Metodes (pētījuma dizains)</b> | <p>Apraksta izmantotās pētījuma metodes, kas neatbilst pētāmajai problēmai. Apraksta mainīgos un/vai analīzes vienību(-as), kas neatbilst pētāmajai problēmai.</p>                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Apraksta izmantotās pētījuma metodes, kas daļēji atbilst pētāmajai problēmai. Daļēji atbilstoši pētījuma plānam apraksta mainīgos un/vai analīzes</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Apraksta izmantotās pētījuma metodes, kas atbilst pētāmajai problēmai. Atbilstoši pētījuma plānam apraksta galvenos mainīgos un/vai analīzes</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Apraksta izmantotās starpdisciplināra pētījuma metodes, kas atbilst pētāmajai problēmai. Skaidri un kodolīgi apraksta galvenos mainīgos un/vai analīzes vienību(-as), kas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>Neapraksta un nepamato datu izvēli; savāktie dati nav piemēroti pētāmās problēmas risināšanai. Nepilnīgi apraksta izmantotās pētījuma metodes – uzskaitītas vien dažas metodes, un/vai to izvēle nav pamatota. Pilnībā neievēro pētījuma ētiku. Nepilnīgi apraksta, kādi instrumenti, materiāli, aparatūra un citi resursi izmantoti pētījumā – aprakstā nav minēti būtiski pētījumā izmantotie resursi, kā arī to pamatojums ir nepilnīgs. Pētījumu nav iespējams atkārtot.</p> | <p>vienību(-as), kas atbilst pētāmajai problēmai. Vispārīgi pamato izvēli, kādus datus vākt; savāktie dati ir daļēji piemēroti pētāmās problēmas risināšanai. Nepilnīgi apraksta izmantotās pētījuma metodes – uzskaitītas visas metodes, tomēr to izvēle ir nepilnīgi pamatota, nepaskaidrojot, kāpēc citas iespējamās izvēles būtu mazāk efektīvas. Pieļauj būtiskus pētījuma ētikas pārkāpumus. Nepilnīgi apraksta, kādi instrumenti, materiāli, aparatūra un citi resursi izmantoti pētījumā – nav minēti būtiski pētījumā izmantotie resursi, kā arī to pamatojums ir vispārīgs. Pētījumu iespējams atkārtot daļēji.</p> | <p>vienību(-as), kas atbilst pētāmajai problēmai. Pamato izvēli, kādus datus vākt; iegūtie dati ir piemēroti pētāmās problēmas risināšanai. Aprakstā uzskaita visas izmantotās pētījuma metodes, to izvēle ir vispārīgi pamatota, paskaidrojot, kāpēc citas iespējamās izvēles būtu mazāk efektīvas. Pieļauj dažas nebūtiskas pētījuma ētikas nepilnības. Apraksta un apkopojoši pamato visus instrumentus, materiālus, aparatūru un citus resursus, kuri izmantoti pētījumā. Pētījumu iespējams atkārtot.</p> | <p>atbilst pētāmajai problēmai. Detalizēti pamato izvēli, kādus datus vākt; iegūtie dati ir piemēroti pētāmās problēmas risināšanai. Aprakstā uzskaita visas izmantotās pētījuma metodes, to izvēle ir detalizēti pamatota, paskaidrojot, kāpēc citas iespējamās izvēles būtu mazāk efektīvas, kā arī saskata alternatīvas pētījuma metodes. Pilnībā ievēro pētījuma ētiku. Apraksta un detalizēti/analītiski pamato visus instrumentus, materiālus, aparatūru un citus resursus, kuri izmantoti pētījumā. Pētījumu iespējams atkārtot.</p> |
| <b>Datu ievākšana, apstrāde un analīze</b> | Datu ievākšanas procedūra (darba gaita) ir aprakstīta nepilnīgi – nav                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Datu ievākšanas procedūra (darba gaita) ir aprakstīta nepilnīgi (piemēram,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Datu ievākšanas procedūra (darba gaita) ir aprakstīta pilnībā atbilstoši                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Datu ievākšanas procedūra aprakstīta detalizēti un pilnībā atbilstoši drošu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p>aprakstīts kāds būtisks pētījuma solis, pieļauta būtiska kļūda (piemēram, kā mērīt atkarīgo lielumu). Atbilstoši pētījumam izvirzītajam mērķim izvēlas un izmanto daļēji nepiemērotu(-as) datu analīzes metodi(-es).</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>zinātniskā terminoloģija lietota nekorekti). Atbilstoši pētījumam izvirzītajam mērķim izvēlas un izmanto daļēji piemērotu(-as) datu analīzes metodi(-es).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>drošu un ticamu datu iegūšanai, izmantojot zinātniskās valodas stilu. Atbilstoši pētījumam izvirzītajam mērķim izvēlas un izmanto piemērotu(-as) datu analīzes metodi(-es).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>un ticamu datu iegūšanai, izmantojot zinātniskās valodas stilu. Atbilstoši pētījumam izvirzītajam mērķim izvēlas un izmanto vispiemērotāko(-ās) datu analīzes metodi(-es).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Rezultātu analīze un interpretācija</b></p> | <p>Apraksta tikai daļu no nozīmīgākajiem rezultātiem, kas attiecas uz darba mērķi, pētījuma jautājumu un/vai hipotēzi un sasniegti ar izmantotajām pētījuma metodēm. Analizē pētījuma datus, pieļaujot būtisku kļūdu (piemēram, kļūdaini noformulē likumsakarību), rezultātus nesalīdzina ar informācijas avotiem, zinātnisku terminoloģiju, nekorekti lieto specifiskus apzīmējumus un atbilstošas mērvienības. Izklāsta rezultātus neatbilstošā vai pretrunīgā veidā attiecībā pret</p> | <p>Nesaistītā secībā apraksta nozīmīgākos rezultātus, kas attiecas uz darba mērķi, pētījuma jautājumu un/vai hipotēzi un sasniegti ar izmantotajām pētījuma metodēm. Nepilnīgi analizē pētījumu, pieļaujot neprecizitātes, aprakstot pētījuma datus un atklātās likumsakarības, salīdzinot rezultātus ar informācijas avotiem, lietojot zinātnisku terminoloģiju, specifiskus apzīmējumus un atbilstošas mērvienības. Izklāsta rezultātus nekonsekventā veidā attiecībā pret izvirzīto hipotēzi.</p> | <p>Loģiskā secībā apraksta visus nozīmīgākos rezultātus, kas attiecas uz darba mērķi, pētījuma jautājumu un/vai hipotēzi un sasniegti ar izmantotajām pētījuma metodēm. Analizē pētījuma datus, identificējot kļūdainus datus, aprakstot un skaidrojot atklātās likumsakarības, salīdzinot rezultātus ar primāriem (piemēram, oriģināli ziņojumi, pētījumu pārskati, raksti, kuros rezultātus apkopojuši paši autori) un sekundāriem (dažādi pārskati, mācību grāmatas,</p> | <p>Loģiskā secībā apraksta visus rezultātus, kas attiecas uz darba mērķi, pētījuma jautājumu un/vai hipotēzi un sasniegti ar izmantotajām pētījuma metodēm. Analizē pētījuma datus, identificējot kļūdainus datus, aprakstot un skaidrojot atklātās likumsakarības, salīdzinot rezultātus ar primāriem informācijas avotiem, izmantojot datubāzes. Veic datu analīzi, izmantojot zinātniskās valodas stilu. Izklāsta rezultātus pārdomātā veidā, pamatojot izvēli, atbilstoši un saskaņā</p> |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          | izvirzīto hipotēzi.<br>Diagrammas un ilustrācijas veido vizuāli nepārdomātas, neprecīzas, un tās nesniedz papildu ieskatu saturā.                                                                                                                                                           | Diagrammas un ilustrācijas ir daļēji precīzas, un tās sniedz daļēju ieskatu saturā.                                                                                                                                                                                                                          | kuru autori izmanto tikai pētījumu atsevišķus rezultātus, atsaucoties uz pirmavotiem) informācijas avotiem, korekti izmantojot zinātnisku terminoloģiju, specifiskus apzīmējumus un atbilstošas mērvienības. Izklāsta rezultātus pārdomātā veidā, atbilstoši un saskaņā ar izvirzīto hipotēzi. Diagrammas un ilustrācijas ir precīzas, un tās sniedz papildu ieskatu saturā. | ar izvirzīto hipotēzi.<br>Diagrammas un ilustrācijas veido vizuāli uzskatāmas, precīzas, un tās sniedz padziļinātu ieskatu saturā.                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pētījuma rezultātu praktiskā nozīmība un lietojamība, pētījuma vērtējums un iespējamie uzlabojumi</b> | Vispārīgi apraksta rezultātu praktisko nozīmību un lietojamību, pamatojot ar pētījumos iegūtiem faktiem un ar atbilstoši un korekti apstrādātiem datiem. Norāda nebūtiskus vai konstatē atsevišķus eksperimenta trūkumus vai ierobežojumus. Ierosina uzlabojumus, ko nav iespējams īstenot. | Daļēji apraksta rezultātu praktisko nozīmību un lietojamību, pamatojot ar pētījumos iegūtiem faktiem un ar atbilstoši un korekti apstrādātiem datiem. Nepilnīgi izvērtē pētījumu, pieļaujot neprecizitātes, aprakstot eksperimenta trūkumus un ierobežojumus. Ierosina nebūtiskus uzlabojumus, kas neietekmē | Daudzpusīgi apraksta rezultātu praktisko nozīmību un lietojamību, pamatojot ar pētījumos iegūtiem faktiem un ar atbilstoši un korekti apstrādātiem datiem. Izvērtē pētījuma darba gaitu (izvēlēto mērierīču un eksperimentālās metodes ierobežojumus), datu ticamību un precizitāti, iespējamus kļūdu avotus.                                                                | Daudzpusīgi apraksta starpdisciplināra pētījuma rezultātu praktisko nozīmību un lietojamību, pamatojot ar pētījumos iegūtiem faktiem un ar atbilstoši un korekti apstrādātiem datiem. Izvērtē starpdisciplināra pētījuma darba gaitu, mērījumu ticamību, iespējamus kļūdu avotus un nosaka datu analīzes ierobežojumus (mērījuma kļūda, paraugu izlases veidošanas |

|                                  |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>Apraksta neatbilstošus ieteikumus turpmākiem pētījumiem.</p>                                                                                                                                            | <p>iegūto datu ticamību un precizitāti. Apraksta ieteikumus turpmākiem pētījumiem, precīzi nenorādot tēmas, kurām nepieciešama rūpīgāka pārbaude un kuras var atklāt jaunus pētījuma virzienus.</p>                                                                           | <p>Piedāvā reālus, konkrētus pētījuma uzlabojumus identificētajiem trūkumiem un ierobežojumiem.</p>                                                                                                                | <p>neprecizitātes), piedāvā uzlabojumus vai citus reālus, konkrētus risinājuma veidus (piemēram, cita metode, citas ierīces). Apraksta daudzpusīgus ieteikumus turpmākiem pētījumiem, precīzi un detalizēti norādot uz tēmām, kurām nepieciešama rūpīgāka pārbaude un kuras var atklāt jaunus pētījuma virzienus.</p> |
| <b>Secinājumi</b>                | <p>Formulē secinājumus, kas nav balstīti iegūto rezultātu analīzē, vai nepilnīgi saista izvirzīto hipotēzi ar iegūtajiem rezultātiem, formulējot secinājumus par saskatītajām likumsakarībām.</p>          | <p>Formulē secinājumus atbilstoši izvirzītajai hipotēzei, tomēr tie tikai daļēji rodas no iegūto rezultātu analīzes un interpretācijas (piemēram, ir plašāki, nekā to pieļauj pētījuma rezultāti), un/vai secinājumos iekļauti vispārzināmi fakti un teorētiskās atziņas.</p> | <p>Formulē secinājumus, kas rodas no iegūto rezultātu analīzes un interpretācijas, un sniedz daļējas atbildes uz izvirzīto hipotēzi.</p>                                                                           | <p>Formulē secinājumus, kas ir analītiski, rodas no iegūto rezultātu analīzes un interpretācijas, un sniedz pilnīgas atbildes uz izvirzīto hipotēzi. Apraksta secinājumu ierobežojumus, atsaucoties uz pierādījumu trūkumu.</p>                                                                                       |
| <b>Organizācija un struktūra</b> | <p>Neskaidri vai nepārliecinoši organizē paustās idejas darbā. Nepieciešamajās vietās atsauc neizmanto vai izmanto dažviet. Nodaļas iekšējai struktūrai trūkst loģiskas organizācijas. Teksta daļas ir</p> | <p>Daļēji skaidri organizē paustās idejas darbā. Izmanto atsauc, bet darbā tās nav lietotas visās nepieciešamajās vietās (dažviet atsauc trūkst). Veido saskaņotu un loģiski sakārtotu</p>                                                                                    | <p>Demonstrē loģisku pausto ideju organizāciju, veidojot kopējo argumentu. Atbilstoši izmanto atsauc gandrīz visās nepieciešamajās vietās (pāris vietās atsauc nenorāda). Veido saskaņotu un loģiski sakārtotu</p> | <p>Demonstrē loģisku pausto ideju organizāciju, veidojot kopējo argumentu. Iekļaujot pārejas, teksta daļas labi saplūst kopā, radot pārliecinošu argumentāciju. Atbilstoši izmanto atsauc visās nepieciešamajās vietās.</p>                                                                                           |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | daļēji saskaņotas, taču kopumā nav vienotas.                                                                                                                                                    | nodaļas iekšējo struktūru, tomēr dažas idejas lietotas nevietā un/vai neatbilst pētāmajai problēmai.                                                                                                                                                                | nodaļas iekšējo struktūru, ja nepieciešams, izmantojot apakšvirsrakstus, iekļaujot pārejas starp paustajām idejām un teksta daļām. Teksta daļas ir savstarpēji saskaņotas.                                                                                                                                                                        | Veido saskaņotu, vispusīgi un loģiski sakārtotu nodaļas iekšējo struktūru, ja nepieciešams, izmantojot apakšvirsrakstus, kas lasītāju rosina pašam izdarīt secinājumus un/vai iedziļināties pētāmajā problēmā. |
| <b>Noformējums (tai skaitā atsauces un bibliogrāfiskās norādes)</b> | Noformē darbu neatbilstoši prasībām.<br>Atsauču noformējums neatbilst kādam vispārpieņemtam stilam.<br>Literatūras sarakstā nenorāda bibliogrāfiskās norādes, vai to uzskaitījums ir nepilnīgs. | Noformē darbu daļēji atbilstoši prasībām.<br>Atsauču noformējums ne visos gadījumos ir precīzs (piemēram, noformē atsauces neatbilstoši kādam vispārpieņemtam stilam).<br>Literatūras sarakstā noformē bibliogrāfiskās norādes neatbilstoši vispārpieņemtam stilam. | Noformē darbu pārsvarā atbilstoši prasībām, ir iespējamās dažas nebūtiskas nepilnības.<br>Atsauču noformējums ne visos gadījumos ir precīzs (piemēram, noformē atsauces atbilstoši kādam vispārpieņemtam stilam, tomēr nekonsekventi).<br>Literatūras sarakstā nekonsekventi noformē bibliogrāfiskās norādes, un tās atbilst atšķirīgiem stiliem. | Noformē darbu pilnībā atbilstoši prasībām.<br>Atsauces ir noformētas korekti.<br>Literatūras sarakstā noformē bibliogrāfiskās norādes atbilstoši kādam vispārpieņemtam stilam.                                 |
| <b>Darba valoda</b>                                                 | Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka.                                  | Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav                                                                                                 | Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi                                                                                                                                                                                       | Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri.</p> | <p>vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p> | <p>un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p> | <p>kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatikas noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 17. Vērtēšanas veidlapa

| Projektu darba galarezultāts - Pētniecības darbs                                                  |                  |          |          |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|
| Izglītojamā vārds, uzvārds                                                                        |                  |          |          |          |
| Klase                                                                                             |                  |          |          |          |
| KRITĒRIJS                                                                                         | SNIEGUMA LĪMENIS |          |          |          |
|                                                                                                   | 1 punkts         | 2 punkti | 3 punkti | 4 punkti |
| Pētniecības darba galarezultāts - Apraksts                                                        |                  |          |          |          |
| Pētāmā problēma un pētījuma aktualitāte                                                           |                  |          |          |          |
| Mērķis un uzdevumi                                                                                |                  |          |          |          |
| Hipotēze                                                                                          |                  |          |          |          |
| Literatūras apskata analīze un kvalitāte                                                          |                  |          |          |          |
| Metodes (pētījuma dizains)                                                                        |                  |          |          |          |
| Datu ievākšana, apstrāde un analīze                                                               |                  |          |          |          |
| Rezultātu analīze un interpretācija                                                               |                  |          |          |          |
| Pētījuma rezultātu praktiskā nozīmība un lietojamība, pētījuma vērtējums un iespējamie uzlabojumi |                  |          |          |          |
| Secinājumi                                                                                        |                  |          |          |          |
| Organizācija un struktūra                                                                         |                  |          |          |          |
| Noformējums (tai skaitā atsauces un bibliogrāfiskās norādes)                                      |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                      |                  |          |          |          |
| Pētniecības darba galarezultāts - Prezēntācija ( SLA, vērtēšanas kritērijus skat. 10.tabulā)      |                  |          |          |          |
| Satura pārzināšana                                                                                |                  |          |          |          |
| Prezēntācijas struktūra                                                                           |                  |          |          |          |
| Vizuāli tehniskais noformējums                                                                    |                  |          |          |          |
| Komunikācija                                                                                      |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                      |                  |          |          |          |
| Pētniecības darba galarezultāts - Portfolio ( SLA, vērtēšanas kritērijus skat. 9.tabulā)          |                  |          |          |          |
| Pierādījums                                                                                       |                  |          |          |          |
| Refleksija                                                                                        |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                      |                  |          |          |          |

Maksimālais punktu skaits: 80 punkti

### III Projektu darba galarezultāts - Jaunrades darbs: Mācību uzņēmums

**18.** Īstenojot mācību uzņēmumu un demonstrējot šim projekta darba veidam atbilstošās prasmes, skolēns:

- 1) definē problēmu sabiedrībā un tās aktualitāti;
- 2) formulē mērķi un uzdevumus;
- 3) ģenerē idejas problēmas risināšanai un izvēlas atbilstošāko;
- 4) aprēķina plānotā produkta ražošanas izmaksas, plāno produkta cenu;
- 5) analizē tirgus situāciju, nosaka mērķtirgu, plāno mārketinga stratēģijas, pozicionē produktu;
- 6) izstrādā produktu, veic testēšanu;
- 7) analizē finanšu plūsmu;
- 8) analizē darba procesu, produkta izveidi un tā ilgtspēju;
- 9) publiski demonstrē produktu vai tā prototipu.

**19.** Prasmju apguvi skolēns apliecina, radot un iesniedzot mācību uzņēmuma aprakstu un publiski demonstrējot radīto produktu. Mācību uzņēmuma aprakstu veido šādas sadaļas:

- ❖ titullapa;
- ❖ saturs;
- ❖ ievads;
- ❖ darba satura izklāsta nodaļas un apakšnodaļas:
  - radītā produkta virzība tirgū,
  - darbības apraksts,
  - rezultātu analīze.
- ❖ secinājumi;
- ❖ informācijas avotu saraksts;
- ❖ pielikumi (ja nepieciešams).

**20.** Skolēna mācību uzņēmuma galarezultātu – aprakstu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (2. tabula).

**21.** Publiski demonstrējot produktu, skolēns:

- ❖ prezentē produkta vai tā prototipa priekšrocības;
- ❖ iekārto produkta demonstrējumam atbilstošu vidi;
- ❖ demonstrē izvēlētos mārketinga paņēmienus sava produkta mērķauditorijas efektīvākai sasniegšanai;
- ❖ īsteno lifta runu (pārliecinošs vēstījums par sava uzņēmuma radīto produktu pāris minūtēs) ar pārdomātu saturu par sava mācību uzņēmuma izstrādāto produktu.

**22.** Skolēna mācību uzņēmuma galarezultātu – produkta publisku demonstrēšanu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (3. tabula).

2.tabula Mācību uzņēmuma galarezultāts - Apraksts

| Kritērijs                                         | Snieguma līmenis                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | 1 punkts                                                                                                                                                                      | 2 punkti                                                                                                                                                                                                             | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                         | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Problēma un aktualitāte</b>                    | Daļēji un šauri apraksta problēmu.<br>Neapraksta problēmas aktualitāti, vai aprakstītās aktualitātes pamatojums ir vājš vai pretrunīgs.                                       | Virspusēji apraksta problēmu;<br>problēmas risinājuma nozīme ir nepilnīgi pamatota.<br>Daļēji apraksta problēmas aktualitāti, bet tās pamatojums nav skaidrs, pārliecinošs un pilnīgs.                               | Pamatojot problēmas risinājuma nozīmi, skaidri apraksta problēmu, kuru risina mācību uzņēmuma piedāvātais produkts.<br>Skaidri apraksta problēmas aktualitāti, tās pamatojums ir pārliecinošs un argumentēts.                    | Aplūkojot dažādu risinājumu iespējas un pamatojot problēmas risinājuma nozīmi, detalizēti apraksta problēmu, kuru risina mācību uzņēmuma piedāvātais produkts.<br>Oriģināli apraksta problēmas aktualitāti, tās pamatojums ir visaptverošs, izvērst, pārliecinošs un argumentēts.                                                 |
| <b>Mērķis un uzdevumi</b>                         | Pretrunīgi formulē mērķi, vai arī tas neatbilst formulētajai problēmai.<br>Tikai daļēji formulē uzdevumus, tie pilnībā neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi. | Formulē mērķi, kas daļēji atbilst formulētajai problēmai; mērķis ir daļēji sasniedzams.<br>Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tomēr veicamās darbības nav aprakstītas tik precīzi, lai sasniegtu mērķi. | Pārāk plaši vai pārāk šauri formulē mērķi, tomēr tas atbilst formulētajai problēmai; mērķis ir sasniedzams.<br>Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu pētījuma mērķi. | Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķi, norādot sasniedzamos rezultātus, un tas atbilst formulētajai problēmai; mērķis ir sasniedzams.<br>Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, kā arī tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.<br>Mācību uzņēmuma uzdevumi ir cieši saistīti ar mērķtīrīgus vajadzībām. |
| <b>Produkta ražošanai/ pakalpojuma sniegšanai</b> | Daļēji uzskaita nepieciešamos resursus produkta izgatavošanai un                                                                                                              | Apraksta dažus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai                                                                                                                                                  | Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai                                                                                                                                                              | Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>izmantoto resursu izmaksu aprēķins</b>                                                   | īstenošanai; nepilnīgi apraksta un pamato resursu izvēli. Apkopo produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, pieļauj neprecizitātes, aprēķinot izmaksas vienam produktam. | nepieciešamos materiālus/resursus; nepilnīgi apraksta un pamato resursu izvēli. Apkopo produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, aprēķina izmaksas vienam produktam, tomēr pamatlīdzekļu amortizāciju izmaksu aprēķinā neņem vērā. | nepieciešamos materiālus/resursus; apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli. Apkopo visu produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, aprēķina izmaksas vienam produktam, ņem vērā arī pamatlīdzekļu amortizāciju. | nepieciešamos materiālus/resursus; padziļināti apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli. Apkopo visu produkta izstrādes procesā apzināto resursu izmaksas, aprēķina izmaksas vienam produktam, ņem vērā arī pamatlīdzekļu amortizāciju un tirgus riska faktorus. |
| <b>Produkta cenas veidošanās, tās izmaiņas uzņēmuma darbības laikā, pamatojums izmaiņām</b> | Apraksta cenas veidošanās nosacījumus, par pamatu izmantojot tikai daļēju resursu izmaksu aprēķinu; nefiksē cenas izmaiņas.                                                         | Apraksta daļu no cenas veidošanās nosacījumiem, galvenokārt pamatojoties uz resursu izmaksas un plānotās peļņas summu; fiksē cenu izmaiņas uzņēmuma darbības laikā.                                                                            | Apraksta cenas veidošanās nosacījumus, pamatojoties uz vienu no cenas noteikšanas stratēģijām; pamato cenas izmaiņas laika gaitā.                                                                                               | Detalizēti apraksta visus cenas veidošanās nosacījumus, gan izmantojot resursu izmaksu aprēķinu, gan konkurentu cenas, gan pieprasījumu pēc produkta; laika gaitā mainoties produkta cenai, tās izmaiņas pamato ar faktiem.                                          |
| <b>Mācību uzņēmuma situācijas analīze, mērķtirgus noteikšana un produkta pozicionēšana</b>  | Uzņēmuma SVID analīzē apskata nelielu daļu gan no stiprajām un vājajām pusēm, gan no iespējām un potenciālajiem draudiem. Neskaidri formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus.  | Uzņēmuma SVID analīzē formulē daļu no uzņēmuma stiprajām un vājajām pusēm, nosauc tikai dažas iespējas/ potenciālos draudus. Daļēji formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus.                                                             | Uzņēmuma SVID analīzē formulē gan uzņēmuma stiprās un vājās puses, gan iespējas un potenciālos draudus. Loģiski un skaidri formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus, tomēr to                                              | Detalizēti veic uzņēmuma SVID analīzi, apskatot gan uzņēmuma stiprās puses un iespējas, gan potenciālos draudus un vājās puses. Īsi, loģiski un skaidri formulē produkta mērķtirgus un labuma guvējus.                                                               |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | Nosaka gan tiešos, gan netiešos konkurentus, mēģina identificēt konkurences priekšrocības. Izveido pozicionēšanas kartes “rāmi”, nenosaka būtiskākos produkta radītājus. | Nosaka tiešos konkurentus, analizē tirgus iespējas, pamatojumā pieļauj neprecizitātes. Izveido pozicionēšanas kartes “rāmi”, iekļaujot vispārīgās produkta īpašības, kas rada apgrūtinājumu noteikt situāciju starp konkurentiem. | dara pārāk plaši vai pārāk šauri. Identificē konkurences priekšrocības, apraksta tirgus iespēju, nosaka tiešos konkurentus. Nosaka būtiskākās produkta īpašības, kuras izmantotas, veidojot pozicionēšanas karti; pieļauj neprecizitātes, nosakot konkurentu atrašanās vietu. | Precīzi identificē konkurences priekšrocības, analizē dažādas tirgus iespējas, nosaka un analizē tiešos konkurentus. Izmantojot pozicionēšanas karti, precīzi nosaka produkta vietu tirgū starp līdzīgām precēm no paša patērētāja viedokļa, kas palīdz izstrādāt mārketinga aktivitātes. |
| <b>Mārketinga stratēģiju plānošana, ieviešana un kontrole</b>                              | Aprakstā neizdala mārketinga stratēģiju elementus. Izvērtē mārketinga metožu efektivitāti, pamatojoties uz personīgo viedokli.                                           | Apraksta daļu no mārketinga stratēģiju elementiem. Izvērtē mārketinga metožu efektivitāti, analizējot pārmaiņas vienā no gadījumiem pret darījumu skaitu.                                                                         | Apraksta visus izmantotos mārketinga stratēģiju elementus. Analizē mārketinga metožu efektivitāti, izmantojot uzņēmuma ieņēmumu analīzi.                                                                                                                                      | Detalizēti apraksta gan izmantotos, gan tikai izmēģinātos mārketinga stratēģiju elementus. Detalizēti analizē mārketinga metožu efektivitāti un izmaiņas uzņēmuma darbības laikā pret izmaiņām ieņēmumos.                                                                                 |
| <b>Efektīva finanšu analīze</b>                                                            | Veic dažu uzņēmuma finanšu rādītāju analīzi, pieļauj būtiskas neprecizitātes, kas apgrūtina orientēšanos uzņēmuma situācijā.                                             | Veic dažu uzņēmuma finanšu rādītāju analīzi, pieļauj neprecizitātes.                                                                                                                                                              | Veic visu finanšu rādītāju analīzi, aprēķinos pieļauj dažas nebūtiskas neprecizitātes.                                                                                                                                                                                        | Veic visu finanšu rādītāju detalizētu analīzi un precīzus aprēķinus.                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Mācību uzņēmuma darbības analīze produkta izveidē un īstenošanā, produkta ilgspējas</b> | Apraksta mācību uzņēmuma īstenotos uzdevumus, bet tos neanalizē.                                                                                                         | Daļēji analizē mācību uzņēmuma īstenotos uzdevumus. Daļēji analizē uzņēmuma radītā                                                                                                                                                | Izmantojot problēmas aprakstu un izvirzītos mērķus un uzdevumus, analizē                                                                                                                                                                                                      | Niansēti izvērtē visus mācību uzņēmuma īstenotos uzdevumus, vērtējuma pamatā                                                                                                                                                                                                              |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>analīze</b>      | Izdara virspusējus secinājumus par uzņēmuma radītā produkta nākotnes potenciālu.                                                                                                                                                                                   | produkta nākotnes potenciālu.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | un izvērtē mācību uzņēmuma īstenotos uzdevumus. Analizē uzņēmuma radītā produkta nākotnes potenciālu, prognozē īstermiņa darbības turpinājumu.                                                                                                                                   | ir fakti no uzņēmuma finanšu analīzes un aprakstītās problēmas risinājuma. Analizē uzņēmuma radītā produkta nākotnes potenciālu, prognozē īstermiņa un ilgtermiņa iespējas.                                                                                                                                                |
| <b>Secinājumi</b>   | Secinājumus formulē neskaidri vai daļēji no iegūtajiem rezultātiem un to analīzes; neatpoguļo vai daļēji atspoguļo projekta izvirzītos mērķus un to sasniegšanas līmeni.                                                                                           | Secinājumus formulē skaidri no iegūtajiem rezultātiem un to analīzes; atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.                                                                                                                                                                            | Secinājumus formulē skaidri, secīgi un loģiski, no iegūtajiem rezultātiem un to analīzes; atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.                                                                                                                        | Secinājumus formulē skaidri, secīgi un loģiski, no iegūtajiem rezultātiem, aprakstītās projekta ietekmes, ilgtspējas un to analīzes; atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni; formulē ieteikumus, lai labāk sasniegtu projekta mērķus.                                                              |
| <b>Darba valoda</b> | Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. | Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču | Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās | Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un |

|  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri.</p> | <p>tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p> | <p>dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p> | <p>atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**3.tabula Mācību uzņēmuma galarezultāts – Produkta publiska demonstrēšana.**

| Kritēriji                                                                                                          | Snieguma līmenis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | 1 punkts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Produkta vai tā prototipa priekšrocību demonstrējums, produkta demonstrējumam atbilstošas vides iekārtojums</b> | Demonstrējumā produkta īpašības un funkcijas var noskaidrot, uzdodot jautājumus, prezentācijā tās izskaidrotas netiek; produktam vai tā prototipam nepieciešams uzlabot kvalitāti un piedāvāt mērķtirgum atbilstošas funkcijas. Produktam pamanāmi vāji inovāciju aizmetņi. Daļēji iekārto vidi produkta demonstrējumam, risinājums domāts ikvienam, nav koncentrēšanās uz mērķtirgu vai papildu informācijas sniegšanu par produktu. | Demonstrējumā atklātas produkta īpašības un funkcijas, kas ne vienmēr atbilst mērķtirgus problēmas risinājumam; nepieciešams uzlabot produkta kvalitāti. Produktam pamanāmas inovācijas pazīmes, kas papildināmas turpmākā uzņēmuma darbībā. Produktu vai tā prototipu demonstrē iekārtotā vidē, kas papildina informāciju par produktu, ne vienmēr uzrunā produkta mērķtirgu. | Demonstrējumā atklātas produkta īpašības un funkcijas, kas atbilst plānotajai funkcionalitātei un mērķtirgus prasībām. Produktam salīdzinājumā ar līdžīgiem konkurentu piedāvātiem produktiem vērojamas inovācijas, kas uzrunā mērķtirgu. Izstrādā produkta vai tā prototipa demonstrējumam atbilstošu vides risinājumu; ar piedāvāto iekārtojumu piesaista produkta mērķauditoriju. | Demonstrējumā detalizēti izskaidrotas gan produkta funkcijas/darbība, gan to atbilstība mērķtirgus problēmas risinājumam; piedāvātais risinājums ir kvalitatīvs un drošs, kā arī atbilstošs plānotajai funkcionalitātei. Produktu veido inovatīvu, atbilstošu mērķtirgus vajadzībām, ar vērā ņemamiem uzlabojumiem salīdzinājumā ar konkurentu piedāvājumu. Izstrādā produkta vai tā prototipa demonstrējumam atbilstošu vides risinājumu, kas sniedz papildu informāciju par produktu un ir atbilstošs produkta mērķtirgum, vienlaikus papildinot produkta stāstu. |
| <b>Mārketinga paņēmieni</b>                                                                                        | Izmanto mārketinga aktivitātes, bet tās mērķtirgum nav atbilstošas. Veido grūti saprotamu skaidrojumu,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Izmanto mārketinga aktivitātes, kas ir mērķtirgum daļēji atbilstošas; tās nepieciešams kombinēt ar citām                                                                                                                                                                                                                                                                       | Demonstrē daudzveidīgas mārketinga aktivitātes, kas atbilst mērķtirgum un galvenajai idejai.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Demonstrē daudzveidīgas mārketinga aktivitātes, kas gan atbilst mērķtirgum un galvenajai idejai, gan arī papildina cita citu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | tostarp lieto neprecīzus jēdzienus un terminus, kas nav saistīti ar mārketingu.                                                                                                                                                                               | mārketinga aktivitātēm. Veido saprotamu skaidrojumu un ietver kontekstam atbilstošus piemērus.                                                                                                                                                                                                   | Veido saprotamu skaidrojumu, izvēloties atbilstoši situācijai lietotus jēdzienus/nosaukumus, un pamato mārketinga paņēmieni izvēli.                                                                                                              | Veido saprotamu skaidrojumu, izvēloties atbilstoši situācijai precīzi lietotus jēdzienus, un pamato oriģinālu mārketinga paņēmieni izvēli.                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Lifta runa</b> | Runā iekļauj dažus mazāk būtiskus nosacījumus, tādējādi nedemonstrē pārliecību par izstrādāto produktu. Pamatojoties uz personīgo viedokli, veido bezpersonisku vēstījuma tekstu. Īsteno runu, kas nav saistoša, neaktualizē problēmu, nepiesaista mērķtirgu. | Runā iekļauj vairumu no nepieciešamajiem nosacījumiem, tomēr tas rada sasteigtas runas efektu. Pamatojoties uz personīgo viedokli un daļēji piemērojot arī produkta mērķtirgum, veido vēstījuma tekstu. Īsteno runu, kas ir saistoša, taču izmanto saukļus vai idejas no citu produktu reklāmām. | Runā iekļauj visus nepieciešamos nosacījumus, dažreiz jūtama neveiksmīga pāreja. Veido vēstījuma tekstu, kas atbilst produkta mērķtirgum, izceļ nianšes. Īsteno runu, kas iedvesmo, aktualizē problēmu, skar konkrēto mērķtirgu, ir interesanta. | Runā iekļauj visus nepieciešamos nosacījumus, atstājot pārliecinošu iespaidu. Veido vēstījuma tekstu, kas atbilst produkta mērķtirgum un viegli uztverams; nav liekvārdības, nelieto atkātojumus un tukšas frāzes. Īsteno runu, kas iedvesmo, aktualizē problēmu, skar konkrēto mērķtirgu, ir radoša; runā nelieto saukļus, ko izmanto citu produktu reklāmās. |

### 23. Vērtēšanas veidlapa

| Projektu darba galarezultāts – Mācību uzņēmums                                                              |                  |          |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|
| Izglītojamā vārds, uzvārds                                                                                  |                  |          |          |          |
| klase                                                                                                       |                  |          |          |          |
| Kritērijs                                                                                                   | Snieguma līmenis |          |          |          |
|                                                                                                             | 1 punkts         | 2 punkti | 3 punkti | 4 punkti |
| Mācību uzņēmuma galarezultāts - Apraksts                                                                    |                  |          |          |          |
| Problēma un aktualitāte                                                                                     |                  |          |          |          |
| Mērķis un uzdevumi                                                                                          |                  |          |          |          |
| Produkta ražošanai/ pakalpojuma sniegšanai izmantoto resursu izmaksu aprēķins                               |                  |          |          |          |
| Produkta cenas veidošanās, tās izmaiņas uzņēmuma darbības laikā, pamatojums izmaiņām                        |                  |          |          |          |
| Mācību uzņēmuma situācijas analīze, mērķtirgus noteikšana un produkta pozicionēšana                         |                  |          |          |          |
| Mārketinga stratēģiju plānošana, ieviešana un kontrole                                                      |                  |          |          |          |
| Efektīva finanšu analīze                                                                                    |                  |          |          |          |
| Mācību uzņēmuma darbības analīze produkta izveidē un īstenošanā, produkta ilgspējas analīze                 |                  |          |          |          |
| Secinājumi                                                                                                  |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                                |                  |          |          |          |
| Mācību uzņēmuma galarezultāts – Produkta publiska demonstrēšana                                             |                  |          |          |          |
| Produkta vai tā prototipa priekšrocību demonstrējums, produkta demonstrējumam atbilstošas vides iekārtojums |                  |          |          |          |
| Mārketinga paņēmieni                                                                                        |                  |          |          |          |
| Lifta runa                                                                                                  |                  |          |          |          |
| Mācību uzņēmuma galarezultāts - Portfolio ( SLA, vērtēšanas kritērijus skat. 9.tabulā)                      |                  |          |          |          |
| Pierādījums                                                                                                 |                  |          |          |          |
| Refleksija                                                                                                  |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                                |                  |          |          |          |

Maksimālais punktu skaits: 64 punkti

#### IV Projektu darba galarezultāts - Jaunrades darbs: mākslinieciskās jaunrades darbs

24. Īstenojot mākslinieciskās jaunrades darbu un demonstrējot šim projekta darba veidam atbilstošās prasmes, skolēns:

- 1) definē problēmu vai tēmu;
- 2) formulē darba mērķi vai ieceris;
- 3) atbilstoši jaunrades darba formai un idejai izvēlas izteiksmes līdzekļus, tehniku un nepieciešamos resursus;
- 4) izveido risinājuma/idejas īstenošanas plānu;
- 5) veic izpēti un eksperimentē;
- 6) izvērtē un uzlabo;
- 7) dokumentē iedvesmas avotus un darba radošo procesu;
- 8) publiski demonstrē artefaktu.

25. Prasmju apguvi skolēns apliecina, radot un iesniedzot mākslinieciskās jaunrades darba aprakstu un publiski demonstrējot radīto artefaktu, piemēram, performanci, gleznu, izstādi, kompozīciju, koncertu, dzejas lasījumu, teātra izrādi, dejas uzvedumu. Mākslinieciskās jaunrades darba aprakstu veido šādas sadaļas:

- ❖ titullapa;
- ❖ saturs;
- ❖ ievads;
- ❖ darba satura izklāsta nodaļas un apakšnodaļas:
  - kultūrkontekstu un avotu apskats (mākslas darbi, kultūrteorētiku teksti, izpētes avoti),
  - metožu apraksts (paņēmieni un risinājumi, kas izmantoti idejas īstenošanā),
  - artefakta apraksts,
  - artefakta demonstrējuma plānošanas un procesa apraksts,
  - rezultātu apkopojums un analīze;
- ❖ secinājumi;
- ❖ informācijas avotu saraksts;
- ❖ pielikumi (ja nepieciešams).

26. Skolēna mākslinieciskās jaunrades darba galarezultātu – aprakstu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (4. tabula). Publiski demonstrēts artefakts nozīmē to, ka skolēns ir ne vien radījis mākslas darbu (gleznu, dejas kompozīciju, muzikālu skaņdarbu, izrādi), bet arī noorganizējis tā izrādīšanu – nodošanu publikas vērtējumam. Publiski demonstrējot artefaktu, skolēns:

- ❖ iekārto vidi artefakta publiskai demonstrēšanai;
- ❖ pauž ideju/vēstījumu, izvēloties un lietojot mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus atbilstoši mērķim;
- ❖ īsteno procesa secīgumu un organizētību.

27. Skolēna mākslinieciskās jaunrades darba galarezultātu – artefakta publisku demonstrēšanu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (5. tabula).

4.tabula Mākslinieciskās jaunrades darba galarezultāts – Apraksts.

| Kritēriji                           | Snieguma līmenis                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | 1 punkts                                                                                                                                                         | 2 punkti                                                                                                                                                               | 3 punkti                                                                                                                                                            | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Problēma/tēma un aktualitāte</b> | Problēma/tēma ir definēta pavisā; nav veikta priekšizpēte. Problēmas aktualitāte nav aprakstīta, vai aprakstītās aktualitātes pamatojums ir vājš vai pretrunīgs. | Problēma/tēma ir definēta virspusēji; pavisā veikta priekšizpēte. Problēmas aktualitāte ir aprakstīta daļēji, bet tās pamatojums nav skaidrs, pārliecinošs un pilnīgs. | Problēma/tēma ir definēta skaidri; priekšizpēte ir pamatota. Problēmas aktualitāte ir skaidri aprakstīta, tās pamatojums ir pārliecinošs un argumentēts.            | Problēma/tēma ir definēta skaidri, ar radošu, personisku un ilgtspējīgu skatījumu; padziļināti veikta priekšizpēte. Problēmas aktualitāte ir oriģināli aprakstīta, tās pamatojums ir visaptverošs, izvērst, pārliecinošs un argumentēts. |
| <b>Darba mērķi un uzdevumi</b>      | Neskaidri vai neatbilstoši problēmai/ tēmai formulē darba mērķi un uzdevumus; mērķis nav sasniedzams.                                                            | Pretrunīgi problēmai/tēmai formulē darba mērķi un uzdevumus, neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.                                                    | Skaidri formulē darba mērķi un uzdevumus; veicamās darbības atbilst pētāmajai problēmai un mērķim.                                                                  | Iedziļinoties problēmā, skaidri un loģiski formulē darba mērķi un uzdevumus; tie aptver visas nepieciešamās darbības, kas atbilst problēmai un mērķim.                                                                                   |
| <b>Tēmas izpēte</b>                 | Teorētisko materiālu izklāsta kā informācijas avotu konspektu, neanalizējot un neizvēršot nozīmīgākos argumentus.                                                | Teorētisko materiālu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko izpētes aspektu kopsavilkumu, tomēr argumentācija ir nepilnīgi izvērsta.                                   | Teorētisko materiālu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko izpētes aspektu kopsavilkumu, iekļaujot dažādu saistīto jautājumu un viedokļu analīzi un argumentāciju. | Teorētisko materiālu izklāsta aprakstošā veidā kā svarīgāko izpētes aspektu kopsavilkumu, iekļaujot dažādu saistīto jautājumu un viedokļu analīzi; argumentācijā iekļautas gan apstiprinošas tēzes, gan kritika.                         |

|                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Avotu kvalitāte</b>                            | Izvēlētie informācijas avoti nepilnīgi atspoguļo izpratni par tēmu.<br>Izvēlētie avoti ir neatbilstoši un nesaskan ar izvirzīto mērķi un problēmu.              | Izvēlētie informācijas avoti daļēji atspoguļo izpratni par tēmu.<br>Izvēlētie avoti ir galvenokārt atbilstoši un saskan ar izvirzīto mērķi un problēmu. | Izvēlētie informācijas avoti demonstrē izpratni par tēmu un izvirzīto problēmu.<br>Izmantotie avoti ir atbilstoši tēmai un izvirzītajam mērķim; izmantoti vēsturiskā konteksta un jaunākie avoti un kultūrteksti. | Izvēlētie informācijas avoti demonstrē izpratni par tēmu un izvirzīto problēmu.<br>Izmantotie materiāli ir atbilstoši tēmai un izvirzītajam mērķim; pamatota sociālā, kultūras un vēsturiskā konteksta izvēle; izmantoti autentiski, unikāli kultūrteksti un jaunākie avoti, kas atbilst tēmai. |
| <b>Bibliogrāfiskais noformējums un lietojums</b>  | Avotu saraksta bibliogrāfisko norāžu un atsauču noformējums un lietojums neatbilst prasībām.                                                                    | Avotu saraksta bibliogrāfisko norāžu un atsauču noformējums un lietojums daļēji atbilst prasībām.                                                       | Avotu saraksta bibliogrāfisko norāžu un atsauču noformējums un lietojums atbilst prasībām.                                                                                                                        | Avotu saraksta bibliogrāfisko norāžu un atsauču noformējums un lietojums atbilst prasībām un ir tehniski korekts.                                                                                                                                                                               |
| <b>Tehniskais plānojums un izmantotie resursi</b> | Tehniskais plānojums ir nepārdomāts; resursu izvēle ir nepilnīgi pamatota.                                                                                      | Tehniskais plānojums ir daļēji pārdomāts; resursu izvēle ir nepilnīgi pamatota.                                                                         | Tehniskais plānojums ir pārdomāts; resursu izvēle ir pamatota.                                                                                                                                                    | Tehniskajam plānojumam ir lietoti izcili un oriģināli risinājumi; resursu izvēle ir argumentēta.                                                                                                                                                                                                |
| <b>Galarezultāta izvērtējums</b>                  | Nepilnīgi apraksta un izvērtē artefakta sagatavošanās procesu, tehnisko plānojumu, demonstrējuma norisi un saņemto artefakta demonstrējuma atgriezenisko saiti. | Daļēji apraksta un izvērtē sagatavošanās procesu, tehnisko plānojumu, demonstrējuma norisi un saņemto artefakta demonstrējuma atgriezenisko saiti.      | Loģiski apraksta un izvērtē nozīmīgākos rezultātus par artefakta sagatavošanās procesu, tehnisko plānojumu, demonstrējuma norisi un saņemto artefakta demonstrējuma atgriezenisko saiti.                          | Loģiski apraksta, izvērtē, argumentēti un oriģināli interpretē nozīmīgākos rezultātus par artefakta sagatavošanās procesu, tehnisko plānojumu, demonstrējuma norisi un saņemto artefakta demonstrējuma atgriezenisko saiti.                                                                     |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mākslinieciskās jaunrades darba izvērtējums</b> | Nepilnīgi un nepārdomāti apraksta mākslinieciskās jaunrades darba procesu un rezultātu izvērtējumu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Daļēji pārdomāti apraksta mākslinieciskās jaunrades darba procesu un rezultātu izvērtējumu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Pārdomāti un pamatoti apraksta mākslinieciskās jaunrades darba procesu un rezultātu izvērtējumu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Pārdomāti un argumentēti apraksta mākslinieciskās jaunrades darba procesu un rezultātu izvērtējumu, kas vērsts uz attīstību un ilgtspēju mākslinieciskajā jaunradē.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Secinājumi</b>                                  | Nepilnīgi un nepārdomāti apraksta secinājumus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Daļēji pārdomāti apraksta secinājumus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Pārdomāti un pamatoti apraksta secinājumus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pārdomāti un argumentēti apraksta secinājumus, kas vērsti uz attīstību un ilgtspēju mākslinieciskajā jaunradē.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Darba valoda</b>                                | Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri. | Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās | Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas | Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatikas noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām. |

|  |  |                                                                  |                                                                                       |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri. | atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri. |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|

5.tabula Mācību uzņēmuma galarezultāts – Artefakta publiska demonstrēšana.

| Kritēriji                                  | Snieguma līmenis                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | 1 punkts                                                                                                                                                                                                         | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ideja, vēstījums un saturs</b>          | Ideja, vēstījums un saturs pausts neskaidri un tikai daļēji atbilst mērķim.                                                                                                                                      | Ideja, vēstījums un saturs pausts atbilstoši mērķim, bet neskaidri.                                                                                                                                                                                                                                | Ideja, vēstījums un saturs pausts atbilstoši mērķim, veidojot personisku, neatkarīgu skatījumu tēmas un tēla risinājumā.                                                                                                                                                               | Ideja, vēstījums un saturs pausts atbilstoši mērķim. Ir īstenota starpdisciplinartāte, kas apliecina unikālu/globālu/ilgtspējīgu skatījumu tēmas un tēla risinājumā.                                                                                                                                                     |
| <b>Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi</b> | Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto neatbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam un dotajam uzdevumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas izmanto pavirši, nekārtīgi un nepārdomāti. | Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto neskaidri, tie ir daļēji atbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam un dotajam uzdevumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas izmanto pārdomāti, bet neprecīzi. Kombinējot dažādus izteiksmes līdzekļus, cenšas panākt kopveselumu. | Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto daudzveidīgi un atbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam un dotajam uzdevumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas izmanto pārdomāti, rūpīgi un prasmīgi. Kombinējot dažādus izteiksmes līdzekļus, panāk kopveselumu. | Artefaktā mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus lieto daudzveidīgi, oriģināli savienoti un atbilstoši darba galvenajai idejai/vēstījumam. Mākslā raksturīgās tehnikas un stratēģijas pielāgo atjaunīgi un oriģināli. Kombinējot dažādus izteiksmes līdzekļus, panāk oriģinālu kopveselumu un mākslu starpdisciplinartāti. |
| <b>Kompozīcija/ uzbūve</b>                 | Darbs ir sadrumstalots, darba daļas nav savstarpēji saistītas.                                                                                                                                                   | Darbam ir struktūra, tā atsevišķās daļas vēl nav savstarpēji saistītas, doto uzdevumu īsteno daļēji.                                                                                                                                                                                               | Darbam ir struktūra, tā atsevišķās daļas, elementu izkārtojums veido kopveselumu, sasniedz uzdevuma mērķi.                                                                                                                                                                             | Darbam ir struktūra, tā atsevišķās daļas, elementu izkārtojums ir savstarpēji saistīts un papildinošs; veido kopveselumu.                                                                                                                                                                                                |

|                                |                                                                               |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Artefakta demonstrējums</b> | Artefakta demonstrējumu organizē nestrukturizētu, nepārdomātu, bez vēstījuma. | Artefakta demonstrējumu organizē daļēji pārdomāti, ar neskaidru secību un vēstījumu. | Artefakta demonstrējumu organizē patstāvīgi, pārdomāti, secīgi, ar skaidru vēstījumu. | Artefakta demonstrējumu organizē, izcili, patstāvīgi, mērķtiecīgi, secīgi un efektīvi īstenojot koncepcijas risinājumu. |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 28. Vērtēšanas veidlapa

| Projektu darba galarezultāts - Mākslinieciskās jaunrades darbs                                         |                  |          |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|
| Izglītojamā vārds, uzvārds                                                                             |                  |          |          |          |
| Klase                                                                                                  |                  |          |          |          |
| Kritēriji                                                                                              | Snieguma līmenis |          |          |          |
|                                                                                                        | 1 punkts         | 2 punkti | 3 punkti | 4 punkti |
| Mākslinieciskās jaunrades darba galarezultāts – Apraksts                                               |                  |          |          |          |
| Problēma/tēma un aktualitāte                                                                           |                  |          |          |          |
| Darba mērķi un uzdevumi                                                                                |                  |          |          |          |
| Tēmas izpēte                                                                                           |                  |          |          |          |
| Avotu kvalitāte                                                                                        |                  |          |          |          |
| Bibliogrāfiskais noformējums un lietojums                                                              |                  |          |          |          |
| Tehniskais plānojums un izmantotie resursi                                                             |                  |          |          |          |
| Galarezultāta izvērtējums                                                                              |                  |          |          |          |
| Mākslinieciskās jaunrades darba izvērtējums                                                            |                  |          |          |          |
| Secinājumi                                                                                             |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                           |                  |          |          |          |
| Mākslinieciskās jaunrades darba galarezultāts – Artefakta publiska demonstrēšana                       |                  |          |          |          |
| Ideja, vēstījums un saturs                                                                             |                  |          |          |          |
| Mākslinieciskās izteiksmes līdzekļi                                                                    |                  |          |          |          |
| Kompozīcija/uzbūve                                                                                     |                  |          |          |          |
| Artefakta demonstrējums                                                                                |                  |          |          |          |
| Mākslinieciskās jaunrades darba galarezultāts - Portfolio ( SLA, vērtēšanas kritērijus skat. 9.tabulā) |                  |          |          |          |
| Pierādījums                                                                                            |                  |          |          |          |
| Refleksija                                                                                             |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                           |                  |          |          |          |

Maksimālais punktu skaits: 68 punkti

## V Projektu darba galarezultāts - Jaunrades darbs: Dizaina risinājums

29. Īstenojot dizaina risinājumu un demonstrējot šim projekta darba veidam atbilstošās prasmes, skolēns:

- 1) definē problēmu/izaicinājumu;
- 2) formulē izpētes mērķi;
- 3) sastāda un īsteno izpētes plānu;
- 4) rada un attīsta ideju, izvēloties iecerei atbilstošus izteiksmes līdzekļus, tehniku un nepieciešamos resursus;
- 5) īsteno radošo risinājumu, veido skices un zemas detalizācijas prototipus;
- 6) testē prototipu;
- 7) plāno risinājuma izstrādes gaitu un apraksta tā dzīves ciklu;
- 8) veic dizaina risinājuma materiālu un tehnisko izpēti;
- 9) īsteno dizaina risinājumu (Alfa prototips);
- 10) plāno mārketinga aktivitātes;
- 11) publiski demonstrē prototipu skatē un sniedz īso prezentāciju (*pitch*);
- 12) dokumentē savu radošo procesu.

30. Prasmju apguvi skolēns apliecina, radot un iesniedzot dizaina risinājuma aprakstu un publiski demonstrējot radīto prototipu. Dizaina risinājuma aprakstu veido šādas sadaļas:

- ❖ titullapa;
- ❖ saturs;
- ❖ ievads;
- ❖ dizaina risinājuma izstrādes apraksts:
  - 'e problēmas/izaicinājuma izpētes rezultātu analīze,
  - 'e idejas koncepts,
  - 'e detalizēts prototips,
  - 'e prototipa testēšana un rezultāti,
  - 'e tehnoloģijas izpēte,
  - 'e dzīves cikls,
  - mārketinga aktivitāšu plānošana;
- ❖ secinājumi.

31. Skolēna dizaina risinājuma galarezultātu – aprakstu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (6. tabula).

32. Publiski demonstrējot prototipu, skolēns:

- ❖ sagatavoja prototipa demonstrēšanai, izstrādājot prototipa preču zīmi un prototipa nosaukumu;
- ❖ demonstrē prototipa funkcijas un īpašības, atbilstību mērķtirgus problēmas risinājumam;
- ❖ demonstrē mārketinga materiālus (audio, video un vizuālie materiāli) un stratēģiju;
- ❖ sniedz īso prezentāciju (*pitch*).

33. Skolēna dizaina risinājuma galarezultātu – prototipa publisku demonstrēšanu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (7. tabula).

6.tabula Dizaina risinājuma galarezultāts – Apraksts.

| Kritēriji                                   | Snieguma līmenis                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | 1 punkts                                                                                                                                                                                                                                             | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Problēma/izaicinājums un aktualitāte</b> | Aprakstā izmanto informāciju, kas ir vienvēidīga; nav konkrēti noskaidrota mērķauditorija; problēma/izaicinājums formulēts neskaidri, pretrunīgi, nepārliecinoši. Nenodefinē aktualitāti vai to pamato neskaidri, pretrunīgi, nepārliecinoši u. tml. | Aprakstā izmanto informāciju, kura iegūta dažādu informācijas avotu izpētē; neskaidri formulē problēmu/izaicinājumu, nekonkrēti nosakot pētāmo mērķauditoriju; neizmanto atbilstošas un efektīvas lietotāju/tirgus/situācijas izpētes metodes; pilnībā vai daļēji apraksta problēmu/izaicinājumu, bet pamatojums ir vājš vai pretrunīgs. Pilnībā vai daļēji apraksta aktualitāti, pamatojums ir vājš vai pretrunīgs. | Aprakstā izmanto informāciju, kura iegūta dažādu informācijas avotu (tai skaitā zinātniski skaidrojumi, modeļi) izpētē; formulē problēmu/izaicinājumu, nosakot pētāmo mērķauditoriju un izmantojot atbilstošas un efektīvas lietotāju/tirgus/situācijas izpētes metodes; skaidri apraksta problēmu/izaicinājumu, bet pamatojums ir izklāstīts daļēji, vai arī argumentācija ir nepilnīga. Skaidri apraksta aktualitāti, pamatojums ir izklāstīts daļēji, vai arī argumentācija ir nepilnīga. | Aprakstā izmanto informāciju, kura iegūta dažādu informācijas avotu (tai skaitā zinātniski skaidrojumi, modeļi) izpētē; formulē problēmu/izaicinājumu, nosakot pētāmo mērķauditoriju un izmantojot atbilstošas un efektīvas lietotāju/tirgus/situācijas izpētes metodes. Skaidri apraksta aktualitāti, pamatojums ir visaptverošs, izvērstš un pārliecinoši argumentēts. |
| <b>Mērķis un uzdevumi</b>                   | Pretrunīgi vai arī neatbilstoši formulē mērķi. Tikai daļēji formulē uzdevumus, tie pilnībā neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.                                                                                                    | Daļēji atbilstoši problēmai formulē mērķi; mērķis ir daļēji sasniedzams, ja dizaina risinājums neatbilst sākotnējai mērķauditorijai. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē                                                                                                                                                                                                                                            | Pārāk plaši vai pārāk šauri formulē mērķi, tomēr tas atbilst problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķi, norādot sasniedzamos rezultātus, un tas atbilst problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē                                                                                                                                                                                                            |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | uzdevumus, tomēr veicamās darbības nav aprakstītas tik precīzi, lai sasniegtu mērķi.                                                                                                                                                                                                                           | darbības, lai sasniegtu mērķi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | uzdevumus, tie ir pārvaldāmi, kā arī aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Tirgus izpētes datu apstrāde</b>   | Neveic tirgus izpēti, kas saistīta ar analoģu produktu salīdzinājumu. Apstrādā daļu no iegūtajiem datiem, veido neskaidru vai nepilnīgu kopsavilkumu, neizdara secinājumus.                                                                                                                   | Nepilnīgi vai pretrunīgi veic tirgus izpēti. Apstrādā daļu no iegūtajiem datiem, veido neskaidru vai nepilnīgu kopsavilkumu, izdara secinājumus.                                                                                                                                                               | Skaidri apraksta tirgus izpēti; tās pamatojums ir izklāstīts daļēji, vai arī argumentācija ir nepilnīga. Apstrādā visus iegūtos datus un veido skaidru un loģisku kopsavilkumu, izdara secinājumus.                                                                                                                                              | Skaidri un pamatoti apraksta tirgus izpēti, pārlicinoši argumentē. Apstrādā visus iegūtos datus un veido skaidru un loģisku kopsavilkumu, izdara secinājumus un veic korekcijas aktivitāšu plānā.                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Datu ieguve par mērķauditoriju</b> | Projekta mērķgrupa formulēta neskaidri. Aprakstītā problēma neskar vai daļēji skar mērķauditoriju. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts nepilnīgi/daļēji, jautājumi nav atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta neatbilstoši hipotēzei. | Projekta mērķgrupa formulēta daļēji. Aprakstītā problēma daļēji skar mērķauditoriju un nav aktuāla. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts nepilnīgi/daļēji, jautājumi veidoti daļēji atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta daļēji atbilstoši hipotēzei. | Projekta mērķgrupa formulēta loģiski un skaidri, bet pārāk plaši vai pārāk šauri. Aprakstītā problēma skar mērķauditoriju un ir aktuāla. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts labi, jautājumi veidoti atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta atbilstoši pētījuma problēmai/izaicinājumam. | Projekta mērķgrupa formulēta īsi, loģiski un skaidri. Aprakstītā problēma saistīta ar mērķauditoriju un ir aktuāla, turklāt iegūti dati arī no citām mērķgrupām, sniedzot globālāku redzējumu. Intervijas/aptaujas jautājumi un izpildījums veikts ļoti saprotami, jautājumi veidoti atbilstoši pētāmajai hipotēzei. Kvalitatīvo un kvantitatīvo datu ieguve veikta atbilstoši hipotēzei; izmantoti daudzveidīgi datu ieguves avoti. |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dizaina risinājuma pamatīpašības un sastāvdaļas</b> | Īpašību apraksts un to pamatojums/<br>argumentācija ir izstrādāta nepilnīgi<br>(vai nav vispār).<br>Nav veikts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.                                                                                                                                                                                        | Īpašību apraksts un to pamatojums/<br>argumentācija ir izstrādāta daļēji.<br>Daļēji veikts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.                                                                                                                                                                                                           | Īpašību apraksts un to pamatojums/<br>argumentācija ir izstrādāta. Veikts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.                                                                                                    | Īpašību apraksts un to pamatojums/<br>argumentācija ir izstrādāta saprotami un kvalitatīvi.<br>Veikts precizējošs un detalizēts paskaidrojums par produkta lietojumu un komplektāciju.                                                                                                                                                        |
| <b>Risinājuma skices</b>                               | Skiču projekts ir nepilnīgs, nav iekļauts dizaina risinājuma kopskats un atsevišķu elementu skices ar paskaidrojošiem tekstiem; skices ir zemas kvalitātes.                                                                                                                                                                                                  | Skiču projekts ir nepilnīgs, nav iekļautas kādas no skiču projekta sastāvdaļām; skices ir zemas/vidējas kvalitātes.                                                                                                                                                                                                                                         | Skiču projektā iekļauts dizaina risinājuma kopskats un atsevišķi elementi, kā arī veidoti paskaidrojošie teksti; skiču kvalitāte ir laba.                                                                                           | Skiču projekts ir pilnībā izpildīts; skices veidotas visiem produkta elementiem, kā arī pievienoti pašsaprotami paskaidrojošie teksti; skices izstrādātas ļoti kvalitatīvi.                                                                                                                                                                   |
| <b>Detalizēts prototips</b>                            | Veido zemas kvalitātes prototipu, kas neatbilst izvēlētajam mērogam.<br>Dizaina risinājumā daļēji attaino paredzētos uzlabojumus, krāsas, formas un materiālus; un tie neatbilst vai daļēji atbilst sākotnējam mērķim.<br>Vienveidīgi dokumentē prototipēšanas procesu, vai dokumentācija neatspoguļo prototipēšanas procesu, vai prototipēšanas process nav | Veido vidējas kvalitātes prototipu, kas atbilst izvēlētajam mērogam, bet nav detalizācijas.<br>Dizaina risinājumā daļēji attaino paredzētos uzlabojumus; krāsas, formas un materiāli atbilst sākotnējam mērķim, bet ir ar defektiem un neatbilstībām.<br>Dokumentē prototipēšanas procesu, izmantojot standarta formu; prototipēšanas process ir neizvērst. | Veido kvalitatīvu un mērogam atbilstošu prototipu.<br>Dizaina risinājumā skaidri attaino paredzētos uzlabojumus; krāsas, formas un materiāli atbilst sākotnējam mērķim.<br>Izvērsti un atbilstoši dokumentē prototipēšanas procesu. | Veido augstas kvalitātes, detalizētu prototipu, kas atbilst izvēlētajam mērogam.<br>Dizaina risinājumā skaidri un pamatoti attaino paredzētos uzlabojumus; krāsas, formas un materiāli atbilst sākotnējam mērķim un izceļ dizaina risinājuma priekšrocības.<br>Detalizēti un izvērsti dokumentē prototipēšanas procesu un pamato uzlabojumus. |

|                                                         |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | dokumentēts.                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prototipa testēšana un rezultāti</b>                 | Testē prototipu, bet iterācijās radītos risinājumus neanalizē vai analizē daļēji. Grūtības formulēt ierosinājumus, lai pilnveidotu risinājuma izstrādes darba plānu. | Testē un lieto iterācijās radītos risinājumus, analizē iegūtos datus un formulē pamatodus ierosinājumus, lai pilnveidotu risinājuma izstrādes darba plānu. | Plāno risinājuma prototipu testēšanu un tās mērķus, vairākās iterācijās testē prototipus un analizē, kā pārbaudītās risinājuma īpašības atbilst iecerētajam mērķim, lai pilnveidotu gala risinājuma izstrādi. | Plāno un testē risinājuma prototipus, iesaistot lietotājus, atbilstoši vajadzībām mainot vairākus prototipa parametrus, eksperimentējot ar dažādiem materiāliem, tehnikām un to kombinācijām, lai sasniegtu izvirzīto mērķi. Testēšanā iegūtos datus izmanto, lai pamatotu gala risinājuma uzlabojumus, nepieciešamās izmaiņas izstrādes procesā, prognozētu izmaiņu un uzlabojumu ietekmi uz lietotāju, tai skaitā ietekmi uz veselību, sabiedrību un vidi. |
| <b>Materiālu izvēle un pamatojums</b>                   | Daļēji uzskaita nepieciešamos resursus produkta izgatavošanai un īstenošanai. Apraksta un nepilnīgi pamato resursu izvēli.                                           | Apraksta dažus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus. Apraksta un nepilnīgi pamato resursu izvēli.        | Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus. Apraksta un pamato resursu izvēli.                                                                     | Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus. Detalizēti apraksta un pamato resursu izvēli.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Tehnoloģiskais un risinājuma elementu pamatojums</b> | Neveic dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu; neveido ergonomikas un funkcionalitātes                                                                          | Daļēji izstrādā dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu; nepilnīgi                                                                                     | Saprotami un detalizēti izstrādā dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu;                                                                                                                                 | Saprotami un detalizēti izstrādā dizaina risinājuma konstrukcijas pamatojumu,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>aprakstu.<br/>Pavirši, nekārtīgi un nepārdomāti veic produkta krāsu un formu aprakstu/pamatojumu.</p>                                                                                                               | <p>veido ergonomikas un funkcionalitātes aprakstu.<br/>Pārdomāti, bet neprecīzi veido produkta krāsu un formu aprakstu/pamatojumu.</p>                                                                                                             | <p>izstrādā ergonomikas un funkcionalitātes aprakstu, kurš pamato dizaina risinājuma pievienoto vērtību.<br/>Pārdomāti, rūpīgi un prasmīgi veido produkta krāsu un formu aprakstu/pamatojumu.</p>                                          | <p>pievērš uzmanību visiem produkta konstrukcijas elementiem; izstrādā ergonomikas un funkcionalitātes aprakstu, kurš pamato dizaina risinājuma pievienoto vērtību.<br/>Pārdomāti, rūpīgi un prasmīgi veido produkta krāsu un formu aprakstu/pamatojumu, tas ir atjautīgi un oriģināli pielāgots.</p> |
| <p><b>Nepieciešamie resursi produkta izgatavošanai</b></p>           | <p>Daļēji uzskaita nepieciešamos resursus produkta izgatavošanai un īstenošanai; nepilnīgi pamato resursu izvēli.</p>                                                                                                  | <p>Apraksta dažus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; apraksta un nepilnīgi pamato resursu izvēli.</p>                                                                                         | <p>Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli.</p>                                                                                | <p>Apraksta visus būtiskākos esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus; padziļināti apraksta un apkopojoši pamato resursu izvēli.</p>                                                                                                                               |
| <p><b>Produkta lietošana un tā lietošanas vides raksturojums</b></p> | <p>Nepietiekami detalizēti apraksta lietošanas vidi un pamato ietekmējošos apstākļus; nepaskaidro vides ietekmi uz produktu. Neskaidri paskaidro un apraksta produkta lietojumu, uzturēšanas un kopšanas prasības.</p> | <p>Nepietiekami detalizēti apraksta lietošanas vidi un pamato ietekmējošos apstākļus; daļēji/nepilnīgi paskaidro vides ietekmi uz produktu. Daļēji paskaidro un apraksta produkta lietojumu, kopšanas prasības un pareizu produkta uzturēšanu.</p> | <p>Detalizēti apraksta lietošanas vidi un pamato ietekmējošos apstākļus; saprotami un pilnīgi paskaidro vides ietekmi uz produktu. Skaidri paskaidro un apraksta produkta lietojumu, kopšanas prasības un pareizu produkta uzturēšanu.</p> | <p>Detalizēti apraksta lietošanas vidi un pamato ietekmējošos apstākļus; sīki paskaidro vides ietekmi uz produktu, pievēršot uzmanību arī produkta lietošanas vides ierobežojumiem. Skaidri un loģiski paskaidro produkta</p>                                                                         |

|                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 | lietojumu, secīgi apraksta kopšanas prasības un pareizu produkta uzturēšanu.                                                                                                                      |
| <b>Pārstrādāšanas un utilizācijas prasības</b>                         | Neapraksta vai neskaidri, pretrunīgi, nepārliecinoši pamato pārstrādes apskatu, iespējamo vides piesārņojumu un utilizācijas prasības. | Skaidri apraksta pārstrādes apskatu, iespējamo vides piesārņojumu un utilizācijas prasības; neskaidri, pretrunīgi un nepārliecinoši pamato problēmas sasaistes ar globālajiem procesiem. | Skaidri apraksta pārstrādes apskatu, iespējamo vides piesārņojumu un utilizācijas prasības; daļēji pamato vai nepilnīgi argumentē problēmas sasaistes ar globālajiem procesiem. | Skaidri apraksta pārstrādes apskatu, iespējamo vides piesārņojumu un utilizācijas prasības; visaptveroši, izvērsti pamato un pārliecinoši argumentē problēmas sasaistes ar globālajiem procesiem. |
| <b>Mārketiņa aktivitāšu plānošana prototipa demonstrējumam</b>         | Nekonkrēti paskaidro, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; kampaņas plāns nav aprakstīts.     | Paskaidro, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; daļēji apraksta kampaņas plānu.                                                                 | Pamato, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; apraksta kampaņas plānu.                                                                  | Konkrēti un skaidri pamato, kā tiks izmantoti komunikācijas kanāli, lai veicinātu produkta atpazīstamību; detalizēti apraksta kampaņas plānu.                                                     |
| <b>Produkta demonstrējumam atbilstošas vides iekārtojuma plānošana</b> | Nav veikts demonstrējuma vides apraksts. Vides iekārtojuma plānojums ir nepārdomāts un neatbilst plānam.                               | Daļēji veikts demonstrējuma vides apraksts. Vides iekārtojuma plānojums ir daļēji pārdomāts un daļēji atbilst plānam.                                                                    | Demonstrējuma vides apraksts ir skaidrs un saprotams. Vides iekārtojuma plānojums ir pārdomāts un atbilst plānam.                                                               | Demonstrējuma vides apraksts ir skaidrs un saprotams, un ir nolasāms plānotais redzējums. Vides iekārtojuma plānojumam ir izmantoti izcili un oriģināli risinājumi.                               |
| <b>Secinājumi</b>                                                      | Secinājumi ir formulēti neskaidri vai daļēji no iegūtajiem rezultātiem un to analīzes; neatspoguļo vai daļēji                          | Secinājumi ir skaidri formulēti, izriet no iegūtajiem rezultātiem un to analīzes; atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to                                                             | Secinājumi ir skaidri, secīgi un loģiski formulēti, izriet no iegūtajiem testu rezultātiem un to analīzes; atspoguļo                                                            | Secinājumi ir skaidri, secīgi un loģiski formulēti, izriet no iegūtajiem rezultātiem, aprakstītās projekta ietekmes, ilgtspējas                                                                   |

|                     | atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | sasniegšanas līmeni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | un to analīzes; atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Darba valoda</b> | <p>Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri.</p> | <p>Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p> | <p>Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam nolūkam; ir iespējamās dažas nebūtiskas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas neietekmē teksta uztveri.</p> | <p>Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.</p> |



**7.tabula Dizaina risinājuma galarezultāts – Prototipa publiska demonstrēšana.**

| Kritēriji                            | Snieguma līmenis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | 1 punkts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Prototipa demonstrējums</b>       | Demonstrē prototipu, bet tas neatbilst vai tikai daļēji atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Demonstrē prototipu, kas daļēji atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām, tomēr nepieciešams uzlabot tā kvalitāti.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Demonstrē prototipu, kas kopumā atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Demonstrē prototipu, kas pilnībā atbilst izvirzītajam mērķim un vizuālajam attēlojumam, plānotajām funkcijām un īpašībām.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Dizaina risinājuma preču zīme</b> | Koncepcijā jūtama nozīmīga ietekme no apskatītajiem paraugiem; nav ievēroti godīga dizaina principi. Koncepcijā un grafiskajos elementos jūtama ietekme no analizētajām stila grāmatām. Grūtības noformulēt savu ideju, mērķauditoriju un vēstījumu. Dizaina risinājums ir tehniski kvalitatīvi izpildīts; izmantoti grafikas dizaina elementi, bet to kompozīcijā ir būtiskas nepilnības; vizuālā identitāte un saturs ir tehniski kvalitatīvi izpildīts, nav detalizācijas, ir nepilnības kompozīcijā. | Koncepcijā daļēji nolasāms iedvesmas avots; nav konsekventi izmantoti izvēlētie elementi. Koncepcijā un grafiskā stila meklējumos ideja un izpildījums pausti neskaidri. Iedvesmas avotiem trūkst vienotības. Virspusēji aprakstīti jautājumi, kas saistīti ar mērķauditoriju, vides jautājumiem un citiem risinājumu ietekmējošiem aspektiem; mērķauditorijas, vides jautājumi un citu faktoru izpēte veikta virspusēji. Dizaina risinājuma izstrādē izmantoti | Koncepcijā ir skaidri redzams idejas koncepts un iedvesmas avots; ir ievēroti godīga dizaina principi. Koncepcijā ir pamatota un izpētē balstīta izvēlēta mērķauditorija, izmantotie elementi, lietotāju emocionālās asociācijas, vides jautājumi, kā arī kultūras mantojuma un globalizācijas ietekme uz risinājumu. Dizaina risinājuma grafikas elementu un izteiksmes līdzekļu izvēle ir mērķtiecīga un skaidra. Uzskatāmi dokumentēta | Ir detalizēti redzams idejas koncepts un iedvesmas avots, kas ietver godīga dizaina principus un to izpaušmi savā koncepcijā. Koncepcijā iekļauj un argumentēti pamato izvēlētos elementus un aprakstītos dizaina aspektus, kas saistīti ar mērķauditoriju, vides politiku un citiem ietekmējošiem faktoriem. Dizaina risinājuma vizuālā identitāte un saturiskais vēstījums ir vienots; ievērots informācijas secīgums un definēta mērķauditorija, misija un vīzija; grafikas elementu un izteiksmes līdzekļu izvēli |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | dažādi grafikas elementi (līnijas, burti, teksts, krāsas, attēli, formas) atbilstoši darba uzdevumam; vizuālās identitātes izstrāde un saturs atbilst vadlīnijām (stila grāmatai). Apraksts ir veidots īsi, bez skaidrojuma.                                                                                                        | informācija par idejas un izpildījuma pamatotību; vizuālā identitāte un saturs ir skaidrs un atbilst savam risinājumam.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | pamato izpētē un veido atbilstoši sava risinājuma koncepcijai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Mārketinga aktivitāšu īstenošana</b> | Mārketinga materiālu saturs, veids un vizuālais noformējums ir līdzīgs analogiem zīmoliem. Saturiskais vēstījums nav vienots ar vizuālo pozicionēšanu (piemēram, krāsas, informācijas izkārtojums, sauklis nav saskanīgs ar piedāvāto dizaina risinājumu un paredzēto mērķauditoriju). Izstrādātā mārketinga stratēģija ir daļēji atbilstoša dizaina risinājumam, ietver veicamās darbības, to mērķi un nepieciešamos resursus, tomēr nav pietiekami izvērtēti citi aspekti, lai veiktu plānotu mārketinga kampaņu. | Mārketinga materiālu saturs, veids un vizuālais noformējums ir vienkāršs, taču atbilstošs komunikācijas kanāliem, mērķauditorijai. Saturiskais vēstījums ir vienkāršs, saskanīgs ar vizuālo pozicionēšanu. Izstrādātā mārketinga stratēģija ir atbilstoša dizaina risinājumam, ietver iespējamos resursus un komunikācijas kanālus. | Mārketinga materiālu saturs, veids un vizuālais noformējums ir atbilstošs komunikācijas kanāliem, mērķauditorijai, kā arī zīmolu pastāvošās nozares specifikai. Saturiskais vēstījums balstīts faktoru pētījumā – piemēram, kultūras ietekme, globalizācija, aktuālās tendences; risinājuma pozicionēšanā ievēroti pētījuma secinājumi. Izstrādātā mārketinga stratēģija ir atbilstoša un piemērota dizaina risinājumam, ietver iespējamos resursus un komunikācijas kanālus. | Mārketinga materiālu saturs, veids un vizuālais noformējums ir pielāgots dažādiem komunikācijas kanāliem, nezaudējot vēstījuma saturisko un vizuālo vienotību; materiāli atbilst mērķauditorijai, nozares specifikai un tendencēm. Mārketinga materiālos izmantotas izpētē gūtās atziņas, lai vizuāli un saturiski pielāgotu to savam dizaina risinājumam. Izstrādātā mārketinga stratēģija ir atbilstoša un piemērota dizaina risinājumam, ietver iespējamās resursu un komunikācijas kanālu kombinācijas. |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Īsā prezentācija (pitch)</b></p> | <p>Īsā prezentācija ir vienkārši un vienvēdīgi noformēta. Strukturēšanas forma un saturs ir daļēji atbilstošs, un/vai izmantota jau dota strukturēšanas stratēģija, kuru nepiemēro savam idejas konceptam. Vizuālais saturs un dizaina risinājuma procesa izklāsts neatbilst mērķauditorijai un videi. No satura grūti nolasīt idejas pamatotību; ir grūtības noformulēt domas un secīgi izklāstīt ideju, kā arī atbildēt uz jautājumiem. Neizmanto vizuālos materiālus kā atbalstu vai izmanto nesaistīti. Nolasa runu no lapas, neskatās auditorijā. Neiekļaujas prezentācijas laikā vai arī neizmanto visu laiku.</p> | <p>Īsā prezentācija ir vienkārša un skaidri noformēta. Strukturēšanas forma un saturs ir atbilstošs, izmantota jau dota strukturēšanas stratēģija, kuru piemēro savam idejas konceptam. Vizuālais saturs un dizaina risinājuma procesa izklāsts daļēji atbilst mērķauditorijai un videi. Īsi, neizvērsti atbild uz jautājumiem; runa ir saprotama un skaidra. Daļēji saista vizuālos materiālus ar īso prezentāciju. Izmanto iespēju lasīt no lapas, taču ik pa brīdīm cenšas veidot acu kontaktu ar auditoriju. Ar nelielām grūtībām iekļaujas prezentācijas laikā.</p> | <p>Īsā prezentācija un savs vizuālais tēls ir noformēti skaidri un vizuāli atbilstoši. Strukturēšanas forma un saturs ir atbilstošs idejas konceptam, izmantota paša veidota strukturēšanas stratēģija, kuru piemēro savam idejas konceptam. Vizuālais saturs un dizaina risinājuma procesa izklāsts atbilst idejas konceptam, mērķauditorijai un videi. Pamatota un saprotama demonstrējuma secība. Saistoši un skaidri demonstrē saturu; veiksmīgi iekļauj vizuālos materiālus, papildinot savu stāstījumu. Runā, skatoties auditorijā; argumentēti un pārliecinoši atbild uz jautājumiem; saturā izceļ būtisko. Iekļaujas prezentācijas laikā.</p> | <p>Īsā prezentācija ir vizuāli pārdomāta un savam idejas konceptam atbilstoši noformēta, pieskaņots savs tēls. Strukturēšanas forma un saturs ir atbilstošs idejas konceptam un to izceļ. Vizuālais saturs, dizaina risinājuma procesa izklāsts piemērots konkrētās idejas konceptam, mērķauditorijai un pārdomāts saistībā ar īsās prezentācijas vidi. Pamatota, saistoša un interaktīva demonstrējuma secība (piemēram, izmanto audiomateriālus, video vai citas iespējas, lai īsā prezentācija būtu izteiksmīgāka). Skaidri, loģiski un pārliecinoši pauž saturu. Veido kontaktu ar auditoriju, runā brīvi un nepiespiesti, neizmanto iespēju lasīt no lapas; argumentēti un loģiski atbild uz jautājumiem, papildinot jau esošo stāstījumu,</p> |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |                                                                                                                                                      |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | neatkārtojot runā<br>izmantoto tekstu.<br>Runa un vizuālie materiāli<br>organiski<br>iekļaujas īsajā prezentācijā,<br>veidojot<br>vienotu vēstījumu. |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 34. Vērtēšanas veidlapa

| Projektu darba galarezultāts - Jaunrades darbs: Dizaina risinājums                        |                  |          |          |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|
| Izglītojamā vārds, uzvārds                                                                |                  |          |          |          |
| Klase                                                                                     |                  |          |          |          |
| Kritēriji                                                                                 | Snieguma līmenis |          |          |          |
|                                                                                           | 1 punkts         | 2 punkti | 3 punkti | 4 punkti |
| Dizaina risinājuma galarezultāts – Apraksts                                               |                  |          |          |          |
| Problēma/ izaicinājums un aktualitāte                                                     |                  |          |          |          |
| Mērķis un uzdevumi                                                                        |                  |          |          |          |
| Tirgus izpētes datu apstrāde                                                              |                  |          |          |          |
| Datu ieguve par mērķauditoriju                                                            |                  |          |          |          |
| Dizaina risinājuma pamatīpašības un sastāvdaļas                                           |                  |          |          |          |
| Risinājuma skices                                                                         |                  |          |          |          |
| Detalizēts prototips                                                                      |                  |          |          |          |
| Prototipa testēšana un rezultāti                                                          |                  |          |          |          |
| Materiālu izvēle un pamatojums                                                            |                  |          |          |          |
| Tehnoloģiskais un risinājuma elementu pamatojums                                          |                  |          |          |          |
| Nepieciešamie resursi produkta izgatavošanai                                              |                  |          |          |          |
| Produkta lietošana un tā lietošanas vides raksturojums                                    |                  |          |          |          |
| Pārstrādāšanas un utilizācijas prasības                                                   |                  |          |          |          |
| Mārketinga aktivitāšu plānošana prototipa demonstrējumam                                  |                  |          |          |          |
| Produkta demonstrējumam atbilstošas vides iekārtojuma plānošana                           |                  |          |          |          |
| Secinājumi                                                                                |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                              |                  |          |          |          |
| Dizaina risinājuma galarezultāts – Prototipa publiska demonstrēšana                       |                  |          |          |          |
| Prototipa demonstrējums                                                                   |                  |          |          |          |
| Dizaina risinājuma preču zīme                                                             |                  |          |          |          |
| Mārketinga aktivitāšu īstenošana                                                          |                  |          |          |          |
| Īsā prezentācija ( <i>pitch</i> )                                                         |                  |          |          |          |
| Dizaina risinājuma galarezultāts - Portfolio ( SLA, vērtēšanas kritērijus skat. 9.tabulā) |                  |          |          |          |
| Pierādījums                                                                               |                  |          |          |          |
| Refleksija                                                                                |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                              |                  |          |          |          |

Maksimālais punktu skaits: 96 punkti

## VI Projektu darba galarezultāts - Sabiedriskais darbs

35. Īstenojot sabiedrisko darbu un demonstrējot šim projekta darba veidam atbilstošās prasmes, skolēns:

- 1) apzina problēmu un tās aktualitāti kopienā, sasaisti ar globālo kontekstu;
- 2) nosaka vēlamo pārmaiņu un mērķgrupu;
- 3) piedāvā risinājumu un tā ieviešanas plānu, tai skaitā apzina un piesaista vajadzīgos resursus;
- 4) ievieš aktivitātes, tās uzrauga un piemēro;
- 5) komunicē un sadarbojas ar iesaistītajām pusēm;
- 6) dokumentē ieviešanas procesu;
- 7) iegūst atgriezenisko saiti no iesaistītajām pusēm;
- 8) analizē sasniegto rezultātu, veic ilgtspējas un ietekmes analīzi.

36. Prasmju apguvi skolēns apliecina, iesniedzot sabiedriskā darba aprakstu, kuru veido šādas sadaļas:

- ❖ titullapa;
- ❖ saturs;
- ❖ ievads;
- ❖ sabiedriskā darba satura izklāsta nodaļas un apakšnodaļas:
  - projekta koncepcijas izstrāde,
  - projekta pārvaldība,
  - projekta īstenošana un uzraudzība,
  - projekta izvērtēšana;
- ❖ secinājumi;
- ❖ informācijas avotu saraksts;
- ❖ pielikumi (ja nepieciešams).

37. Skolēna sabiedriskā darba galarezultātu – aprakstu – vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (8. tabula).

**8.tabula Sabiedriskā darba galarezultāts – Apraksts.**

| Kritēriji                      | Snieguma līmenis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | 1 punkts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Problēma un aktualitāte</b> | Pētot situāciju kopienā, nepilnīgi/ daļēji izmanto informācijas avotus un informācijas iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Daļēji formulē problēmas cēloņus un sekas, neskaidri pamato problēmu, un/ vai tā ir balstīta autora personīgajā pieredzē. Problēma nav aktuāla kopienai. Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir neskaidra, tās pamatojums ir pretrunīgs un nepārliciecināms. | Pētot situāciju kopienā, izmanto dažus informācijas avotus un tās iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Veicot gūtās informācijas analīzi, daļēji vai nepilnīgi formulē problēmas cēloņus un sekas, daļēji pamato problēmu. Problēma ir daļēji aktuāla kopienai. Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir neskaidra, tās pamatojums ir pretrunīgs un nepārliciecināms. | Pētot situāciju kopienā, izmanto dažādus informācijas avotus un tās iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Veicot gūtās informācijas analīzi, formulē problēmas cēloņus un sekas, īsi un skaidri pamato problēmu. Problēma ir aktuāla kopienai. Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir skaidra, tās pamatojums ir skaidri formulēts. | Pētot situāciju kopienā, izmanto plašu informācijas avotu klāstu un to iegūšanas rīkus (piemēram, anketas, intervijas). Veicot gūtās informācijas analīzi, formulē problēmas cēloņus, īstermiņa un ilgtermiņa sekas, īsi, loģiski un skaidri pamato problēmu. Problēma ir aktuāla kopienai. Problēmas saistība ar globālajiem procesiem ir būtiska, saistības pamatojums ir izvērsti un argumentēti. |
| <b>Mērķis un uzdevumi</b>      | Pretrunīgi vai arī neatbilstoši problēmai formulē mērķi; mērķis nav sasniedzams. Neskaidri formulē uzdevumus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Formulē mērķi, kas daļēji atbilst problēmai; mērķis ir daļēji sasniedzams. Daļēji formulē uzdevumus, tie pilnībā neaptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi.                                                                                                                                                                                                                 | Loģiski un skaidri, pārāk plaši vai pārāk šauri formulē mērķi, tomēr tas joprojām atbilst problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi; ir                                                                                                                | Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķi, tas atbilst pētāmajai problēmai; mērķis ir sasniedzams. Skaidri un atbilstoši mērķim formulē uzdevumus, tie aptver visas veicamās darbības, lai sasniegtu mērķi; ir izpildāmi.                                                                                                                                                                                |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | izpildāmi.                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Mērķgrupas</b>         | Neskaidri formulē mērķgrupu; tā neatbilst formulētajai problēmai.                                                                                                                                                                                         | Daļēji formulē mērķgrupu; tā daļēji atbilst formulētajai problēmai.                                                                                                                                                                                                                                       | Loģiski un skaidri formulē mērķgrupu, bet to dara pārāk plaši vai pārāk šauri; tā atbilst formulētajai problēmai un ir tai aktuāla.                                                                                                                                                   | Īsi, loģiski un skaidri formulē mērķgrupu; tā atbilst formulētajai problēmai un ir tai aktuāla.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Plānotie rezultāti</b> | Neskaidri formulē plānotos rezultātus, kas neatbilst vai daļēji atbilst veicamajiem uzdevumiem; ir sasniedzami daļēji, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem.                                                       | Daļēji vai pārāk plaši formulē plānotos rezultātus, kas atbilst veicamajiem uzdevumiem, bet neatspoguļo visus potenciāli sasniedzamos rezultātus saskaņā ar formulētajiem uzdevumiem; ir sasniedzami vai sasniedzami daļēji, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem. | Loģiski un skaidri formulē plānotos rezultātus, kas atbilst veicamajiem uzdevumiem un atspoguļo visus būtiskākos potenciāli sasniedzamos rezultātus saskaņā ar formulētajiem uzdevumiem; ir sasniedzami, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem. | Loģiski un skaidri formulē plānotos rezultātus, kas atbilst veicamajiem uzdevumiem un atspoguļo visus – gan būtiskākos, gan nebūtiskākos – potenciāli sasniedzamos rezultātus formulētajiem uzdevumiem; ir sasniedzami, ieviešot plānoto aktivitāšu plānu ar esošajiem un piesaistāmajiem resursiem. |
| <b>Īstenošanas plāns</b>  | Īstenošanas plānā daļēji formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot nesaprotami vai plaši; tās ir grūti izpildāmas, turklāt visas nav samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Apraksta daļēji vai nemaz esošos | Īstenošanas plānā formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot saprotami; tās ir izpildāmas, bet ne visas ir samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Daļēji min esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/                              | Īstenošanas plānā formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot saprotami un secīgi; tās ir izpildāmas un samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Min visus esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/               | Īstenošanas plānā formulē aktivitātes atbilstoši izvirzītajiem uzdevumiem, aprakstot saprotami un secīgi; tās ir izpildāmas un samērojamas ar esošajiem un/vai piesaistāmajiem resursiem. Min visus esošos un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/                              |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | un trūkstošos projekta īstenošanai nepieciešamos materiālus/resursus – trūkst būtisku sabiedriskajā darbā plānoto materiālu/resursu. Daļēji piemēro vai nepiemēro aktivitātes mērķgrupas vajadzībām, spējām un iespējām.                                                         | resursus – trūkst mazāk būtisku sabiedriskajā darbā plānoto materiālu/resursu. Daļēji piemēro aktivitātes mērķgrupas vajadzībām, spējām un iespējām.                                                                                                                                | resursus. Aktivitātes izvēlas atbilstoši mērķgrupas vajadzībām, spējām un iespējām.                                                                                                                                            | resursus. Aktivitātes izvēlas atbilstoši mērķgrupas vajadzībām, spējām un iespējām.                                                                                                                                                                                        |
| <b>Iesaistītās puses</b>                                             | Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un daļu no citām iesaistītajām pusēm, formulē vien dažus nebūtiskākos viņu veicamos pienākumus, izprot tos daļēji.                                                                                                            | Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un daļu no citām iesaistītajām pusēm, formulē daļu no būtiskākajiem viņu veicamajiem pienākumiem, izprot tos daļēji.                                                                                                             | Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un citas iesaistītās puses, skaidri formulē visus būtiskākos viņu veicamos pienākumus, izprot tos.                                                                          | Nosauc visus projekta ieviešanas komandas locekļus un citas iesaistītās puses, skaidri formulē visus būtiskākos un nebūtiskākos viņu veicamos pienākumus, izprot tos.                                                                                                      |
| <b>Atgriezeniskā saite no mērķgrupas par īstenotajām aktivitātēm</b> | Neskaidri vai arī pārāk plaši apraksta izmantotos atgriezeniskās saites iegūšanas rīkus; tie ir neatbilstoši vai daļēji atbilstoši mērķgrupai. Apstrādā daļu no iegūtajiem datiem, veido neskaidru vai nepilnīgu kopsavilkumu, neizdara secinājumus par īstenotajām aktivitātēm. | Neskaidri vai arī pārāk plaši vai šauri apraksta izmantotos atgriezeniskās saites iegūšanas rīkus; tie ir neatbilstoši vai daļēji atbilstoši mērķgrupai. Apstrādā daļu no iegūtajiem datiem, veido neskaidru vai nepilnīgu kopsavilkumu un secinājumus par īstenotajām aktivitātēm. | Skaidri un īsi apraksta izmantotos atgriezeniskās saites iegūšanas rīkus; tie ir atbilstoši mērķgrupai. Apstrādā visus iegūtos datus un veido skaidru un loģisku kopsavilkumu, izdara secinājumus par īstenotajām aktivitātēm. | Skaidri un īsi apraksta izmantotos atgriezeniskās saites iegūšanas rīkus; tie ir atbilstoši mērķgrupai. Apstrādā visus iegūtos datus un veido skaidru un loģisku kopsavilkumu, izdara secinājumus par īstenotajām aktivitātēm un vajadzīgajām korekcijām aktivitāšu plānā. |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Aktivitāšu uzraudzība un pielāgošana</b>               | Daļēji (neminot un/vai izlaižot detaļas, piemēram, kas?, kur?, kad?, ko ir darījis?) apraksta aktivitāšu ieviešanu un to uzraudzības procesu. Neskaidri apraksta (piemēram, nenosauc visas darbības, iesaistītās puses, izmaiņu veicējus) veiktās izmaiņas un nepilnīgi pamato to nepieciešamību (neatbild uz jautājumu, kādēļ šāda izmaiņa ir/bija nepieciešama). | Skaidri (minot visas detaļas, piemēram, kas?, kur?, kad?, ko ir darījis?), bet pārāk plaši vai jauktā secībā apraksta aktivitāšu ieviešanu un to uzraudzības procesu. Skaidri apraksta (piemēram, nosauc visas darbības, iesaistītās puses, izmaiņu veicējus) veiktās izmaiņas, bet nepilnīgi pamato to nepieciešamību (neatbild uz jautājumu, kādēļ šāda izmaiņa ir/bija nepieciešama). | Skaidri, secīgi un īsi (minot visas detaļas, piemēram, kas?, kur?, kad?, ko ir darījis?) apraksta aktivitāšu ieviešanu un to uzraudzības procesu. Skaidri un secīgi apraksta (piemēram, nosauc visas darbības, iesaistītās puses, izmaiņu veicējus) veiktās izmaiņas, argumentēti pamato to nepieciešamību.                                                | Skaidri, secīgi un īsi (minot visas detaļas, piemēram, kas?, kur?, kad?, ko ir darījis?) apraksta aktivitāšu ieviešanu un to uzraudzības procesu. Skaidri un secīgi apraksta (piemēram, nosauc visas darbības, iesaistītās puses, izmaiņu veicējus) veiktās izmaiņas, argumentēti pamato to nepieciešamību, balstoties uz secinājumiem, kas iegūti no mērķgrupas atgriezeniskās saites. |
| <b>Sadarbība ar projekta komandu, iesaistītajām pusēm</b> | Neskaidri vai daļēji apraksta sadarbības procesu ar komandas biedriem un projektā iesaistītajām pusēm; neapraksta izaicinājumus. Neatpazīst dažādus komunikācijas elementus un neapraksta, kuri no tiem tika lietoti, kuri netika lietoti īstenotajā sadarbībā ar komandas biedriem un citām projekta īstenošanā iesaistītajām pusēm.                              | Pārāk plaši, minot nebūtiskas detaļas, vai šauri apraksta sadarbības procesu ar komandas biedriem un projektā iesaistītajām pusēm; neskaidri apraksta izaicinājumus. Daļēji atpazīst dažādus komunikācijas elementus un apraksta nepilnīgi, kuri no tiem tika lietoti, kuri netika lietoti īstenotajā sadarbībā ar komandas biedriem un citām pusēm.                                     | Skaidri un loģiski apraksta sadarbības procesu ar komandas biedriem un visām projektā iesaistītajām pusēm, radušos izaicinājumus un kā ar tiem tika galā. Atpazīst dažādus komunikācijas elementus un apraksta, kuri no tiem tika lietoti, kuri netika lietoti īstenotajā sadarbībā ar komandas biedriem un citām projekta īstenošanā iesaistītajām pusēm. | Skaidri un loģiski apraksta sadarbības procesu ar komandas biedriem un visām projektā iesaistītajām pusēm, radušos izaicinājumus, to cēloņus un kā ar tiem tika galā. Atpazīst dažādus komunikācijas elementus un apraksta, kuri no tiem tika lietoti, kuri netika lietoti īstenotajā sadarbībā ar komandas biedriem un citām pusēm.                                                    |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Neizdara secinājumus par sadarbības efektivitāti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | projekta īstenošanā iesaistītajām pusēm. Neizdara secinājumus par sadarbības efektivitāti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Izdara vispārīgus secinājumus par sadarbības efektivitāti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | projekta īstenošanā iesaistītajām pusēm. Izdara pamatotus secinājumus par sadarbības efektivitāti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Komunikācija ar mērķgrupām</b> | Nepilnīgi/daļēji apraksta komunikācijas procesu gan publiskai (plakāti, raksti, ieraksti sociālajos tīklos utt.), gan tiešai (sarakste, tikšanās utt.) komunikācijai ar mērķgrupām. Neveic komunikācijas procesa (izmantoto komunikācijas kanālu, rīku un satura piemērotību mērķgrupai un to efektivitāti) analīzi. Neparāda zināšanas un izpratni par personas datu aizsardzības regulējumu, atsaucēm uz sadarbības partneriem (ja tādi bijuši) un to logo lietošanu. | Skaidri, bet pārāk plaši, minot nebūtiskas detaļas, apraksta komunikācijas procesu gan publiskai (plakāti, raksti, ieraksti sociālajos tīklos utt.), gan tiešai (sarakste, tikšanās utt.) komunikācijai ar mērķgrupām. Veic daļēju komunikācijas procesa (izmantoto komunikācijas kanālu, rīku un satura piemērotību mērķgrupai un to efektivitāti) analīzi. Daļēji parāda zināšanas un izpratni par personas datu aizsardzības regulējumu, atsaucēm uz sadarbības partneriem (ja tādi bijuši) un to logo lietošanu (kāda var trūkt). | Skaidri un secīgi apraksta komunikācijas procesu gan publiskai (plakāti, raksti, ieraksti sociālajos tīklos utt.), gan tiešai (sarakste, tikšanās utt.) komunikācijai ar mērķgrupām. Veic pilnīgu komunikācijas procesa (izmantoto komunikācijas kanālu, rīku un satura piemērotību mērķgrupai un to efektivitāti) analīzi. Parāda zināšanas un izpratni par personas datu aizsardzības regulējumu, atsaucēm uz sadarbības partneriem (ja tādi bijuši) un to logo lietošanu. | Skaidri un secīgi apraksta komunikācijas procesu gan publiskai (plakāti, raksti, ieraksti sociālajos tīklos utt.), gan tiešai (sarakste, tikšanās utt.) komunikācijai ar mērķgrupām. Veic pilnīgu komunikācijas procesa (izmantoto komunikācijas kanālu, rīku un satura piemērotību mērķgrupai un to efektivitāti) analīzi. Parāda zināšanas un izpratni par personas datu aizsardzības regulējumu, atsaucēm uz sadarbības partneriem (ja tādi bijuši) un to logo lietošanu, atspoguļo to ar dokumentējošiem pierādījumiem. |
| <b>Iegūtie rezultāti</b>          | Min daļu kvantitatīvo rezultātu, kas attiecas uz mērķi un uzdevumiem. Neskaidri salīdzina iegūtos rezultātus ar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Skaidri, bet jauktā secībā min visus kvantitatīvos un daļu kvalitatīvo rezultātu, kas attiecas uz mērķi un uzdevumiem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Skaidri un loģiskā secībā min visus nozīmīgākos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus, kas attiecas uz mērķi un uzdevumiem.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Skaidri un loģiskā secībā min visus nozīmīgākos un mazāk nozīmīgākos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | sākotnēji definētajiem sasniedzamajiem rezultātiem un daļēji veic analīzi, kā tie veicinājuši projekta mērķu un uzdevumu sasniegšanu. Nav kopsavilkuma par projekta ietekmi (īstermiņa un ilgtermiņa pozitīvas pārmaiņas kopienā un/vai mērķgrupā). | Skaidri, bet jauktā secībā salīdzina iegūtos rezultātus ar sākotnēji definētajiem sasniedzamajiem rezultātiem, nepilnīgi analizē, kā tie veicinājuši projekta mērķu un uzdevumu sasniegšanu. Veido neskaidru – pārāk plašu vai šauru – kopsavilkumu par projekta ietekmi (īstermiņa un ilgtermiņa pozitīvas pārmaiņas kopienā un/vai mērķgrupā). | Skaidri, loģiski un secīgi salīdzina iegūtos rezultātus ar sākotnēji definētajiem sasniedzamajiem rezultātiem un analizē, kā tie veicinājuši projekta mērķu un uzdevumu sasniegšanu. Veido skaidru kopsavilkumu, tai skaitā par projekta ietekmi (īstermiņa un ilgtermiņa pozitīvas pārmaiņas kopienā un/vai mērķgrupā). | kas attiecas uz mērķi un uzdevumiem. Skaidri, loģiski un secīgi salīdzina iegūtos rezultātus ar sākotnēji definētajiem sasniedzamajiem rezultātiem un analizē, kā tie veicinājuši projekta mērķu un uzdevumu sasniegšanu. Veido skaidru, secīgu un pamatotu kopsavilkumu par projekta ietekmi (īstermiņa un ilgtermiņa pozitīvas pārmaiņas kopienā un/vai mērķgrupā). |
| <b>Projekta ilgtspēja</b> | Neskaidri formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus, analizē projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; nav kopsavilkuma.                                                                     | Skaidri, bet nepilnīgi formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus, analizē projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; veido neskaidru – pārāk plašu vai šauru – kopsavilkumu.                                                                                                               | Skaidri formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus (tai skaitā iesaistīto cilvēku motivāciju), analizē projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; veido skaidru kopsavilkumu.                                                                                       | Skaidri, īsi un loģiski formulē projekta ilgtspējai nepieciešamos resursus (tai skaitā iesaistīto cilvēku motivāciju), analizē un pamato projekta turpinājuma nepieciešamību un iespēju to turpināt ārpus skolas mācību procesa; veido skaidru, īsu un loģisku kopsavilkumu.                                                                                          |
| <b>Secinājumi</b>         | Neskaidri vai daļēji formulē secinājumus, kas izriet no iegūtajiem                                                                                                                                                                                  | Skaidri formulē secinājumus, kas izriet no iegūtajiem rezultātiem un to analīzes;                                                                                                                                                                                                                                                                | Skaidri formulē secinājumus, kas izriet no iegūtajiem rezultātiem, aprakstītās                                                                                                                                                                                                                                           | Skaidri, secīgi un loģiski formulē secinājumus, kas izriet no iegūtajiem                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>rezultātiem un to analīzes; neatspoguļo vai daļēji atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>daļēji atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>projekta ietekmes un ilgtspējas, to analīzes un iepriekš izdarītajiem kopsavilkumiem; atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>rezultātiem, aprakstītās projekta ietekmes un ilgtspējas, to analīzes un iepriekš izdarītajiem kopsavilkumiem; atspoguļo izvirzītos projekta mērķus un to sasniegšanas līmeni; formulē ieteikumus labākai projekta mērķu sasniegšanai – efektīvai sabiedriskā darba projekta īstenošanai.</p>                                                                                                                                   |
| <p><b>Darba valoda</b></p> | <p>Rakstveida teksts no stila viedokļa nav viendabīgs, vai arī tas ir samākslots; izteiksmes līdzekļi izvēlēti haotiski, bez kāda mērķtiecīga stilistiska nolūka. Vārdu krājums ir nepārdomāts, funkcionāli un semantiski neprecīzs, un tas apgrūtina teksta uztveri. Tekstā bieži pārkāptas gramatikas normas, un tas apgrūtina teksta uztveri; pieļautas atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām, kas apgrūtina teksta uztveri.</p> | <p>Rakstveida tekstā dominē noteikta valodas funkcionālā stila pazīmes, tomēr stils nav viendabīgs; izteiksmes līdzekļi ir stilistiski atbilstoši, tomēr to izvēlē nav vērojams mērķtiecīgs nolūks. Vārdu krājums ir daudzveidīgs, tomēr vairāki vārdi nav funkcionāli un/vai nozīmes ziņā iederīgi kontekstā, taču tas neapgrūtina teksta uztveri. Tekstā ir vairākas nebūtiskas gramatikas nepilnības, kas neapgrūtina teksta uztveri; ir iespējamās atkāpes no literārās valodas</p> | <p>Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tekstam raksturīgs vienots, viendabīgs stils; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi. Vārdu krājums ir pārdomāts, daudzveidīgs, funkcionāli un nozīmes ziņā prasmīgi izvēlēts, ir iespējamās dažas leksiskas nepilnības, kas neietekmē teksta uztveri. Teksta gramatiskais noformējums ir pilnvērtīgs, tas atbilst komunikatīvajam</p> | <p>Rakstveida teksts ir stilistiski pārdomāts, tajā radoši un mērķtiecīgi īstenots autora nolūks; izteiksmes līdzekļi ir mērķtiecīgi izvēlēti, stilistiski iederīgi un iedarbīgi, tie kombinēti radoši. Vārdu krājums ir radoši un meistarīgi izvēlēts. Teksta gramatikas noformējums ir pilnvērtīgs, mērķtiecīgi radošs un atbilst saziņas nolūkam un kontekstam; nav atkāpes no literārās valodas un pareizrakstības normām.</p> |

|  |  |                                                                |                                                                                                                                                 |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | un pareizrakstības<br>normām, kas neietekmē<br>teksta uztveri. | nolūkam; ir iespējamas<br>dažas nebūtiskas<br>atkāpes no literārās<br>valodas un<br>pareizrakstības normām,<br>kas neietekmē<br>teksta uztveri. |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 38. Vērtēšanas veidlapa

| Projektu darba galarezultāts - Sabiedriskais darbs                                           |                  |          |          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|----------|
| Izglītojamā vārds, uzvārds                                                                   |                  |          |          |          |
| Klase                                                                                        |                  |          |          |          |
| Kritēriji                                                                                    | Snieguma līmenis |          |          |          |
|                                                                                              | 1 punkts         | 2 punkti | 3 punkti | 4 punkti |
| Sabiedriskā darba galarezultāts – Apraksts                                                   |                  |          |          |          |
| Problēma un aktualitāte                                                                      |                  |          |          |          |
| Mērķis un uzdevumi                                                                           |                  |          |          |          |
| Mērķgrupas                                                                                   |                  |          |          |          |
| Plānotie rezultāti                                                                           |                  |          |          |          |
| Īstenošanas plāns                                                                            |                  |          |          |          |
| Iesaistītās puses                                                                            |                  |          |          |          |
| Atgriezeniskā saite no mērķgrupas par īstenotajām aktivitātēm                                |                  |          |          |          |
| Aktivitāšu uzraudzība un pielāgošana                                                         |                  |          |          |          |
| Sadarbība ar projekta komandu, iesaistītajām pusēm                                           |                  |          |          |          |
| Komunikācija ar mērķgrupām                                                                   |                  |          |          |          |
| Iegūtie rezultāti                                                                            |                  |          |          |          |
| Projekta ilgtspēja                                                                           |                  |          |          |          |
| Secinājumi                                                                                   |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                 |                  |          |          |          |
| Sabiedriskā darba galarezultāts - Prezentācija ( SLA, vērtēšanas kritērijus skat. 10.tabulā) |                  |          |          |          |
| Satura pārzināšana                                                                           |                  |          |          |          |
| Prezentācijas struktūra                                                                      |                  |          |          |          |
| Vizuāli tehniskais noformējums                                                               |                  |          |          |          |
| Komunikācija                                                                                 |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                 |                  |          |          |          |
| Sabiedriskā darba galarezultāts - Portfolio ( SLA, vērtēšanas kritērijus skat. 9.tabulā)     |                  |          |          |          |
| Pierādījums                                                                                  |                  |          |          |          |
| Refleksija                                                                                   |                  |          |          |          |
| Darba valoda                                                                                 |                  |          |          |          |

Maksimālais punktu skaits: 88 punkti

## **VII Projektu darba galarezultāts - Portfolio (attiecas uz visiem projektu darba veidiem)**

**39.** Īstenojot projekta darbu un demonstrējot pašvadītas mācīšanās prasmes, skolēns šo prasmju apguvi apliecina, iesniedzot projekta darba portfolio, kuru veido šāds saturs:

- ❖ prasmju, kas ietvertas portfolio, uzskaitījums;
- ❖ pierādījumu kolekcija, kas apliecina prasmju grupas apguvi un tās attīstību;
- ❖ anotācija, kas ietver īsu raksturojumu ar novērtējumu par prasmju grupu un pierādījumu atbilstību, kurā skolēns:
  - pamato pierādījuma saistību ar prasmju grupu;
  - reflektē par prasmes apguvi (veic prasmju grupas apguves kritisku analīzi, skaidro iespējamās kļūdu iemeslus, piedāvā uzlabojumus vai citus alternatīvus risinājuma veidus, apraksta turpmākos iespējamās izaugsmes mērķus).

**40.** Skolēna projekta darba portfolio vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (9. tabula).

**9.tabula Projektu darba portfolio**

| Kritēriji          | Snieguma līmenis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | 1 punkts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Pierādījums</b> | Pievieno pierādījumu(-us), kas neatbilst identificētajai prasmei. Iekļauj pierādījumu klāstu, kas nepietiekami pamato identificētās prasmes apguvi. Neprecīzi apraksta pamatojumu – tas nepaskaidro pierādījuma(-u) nozīmi attiecībā pret identificēto prasmi.                                                                                                                    | Pievieno pierādījumu(-us), kas daļēji atbilst identificētajai prasmei. Iekļauj pierādījumu klāstu, kas daļēji pietiekami pamato identificētās prasmes apguvi. Pārāk vispārīgi apraksta pamatojumu – nepieciešami precizējumi, kas paskaidrotu pierādījuma(-u) nozīmi attiecībā pret identificēto prasmi. | Pievieno pierādījumu(-us), kas kopumā atbilst identificētajai prasmei. Iekļauj pietiekamu pierādījumu klāstu, kas pamato identificētās prasmes apguvi. Skaidri apraksta pamatojumu – tas paskaidro pierādījuma(-u) nozīmi attiecībā pret identificēto prasmi.                                                                     | Pievieno pierādījumu(-us), kas pilnībā atbilst identificētajai prasmei. Iekļauj visaptverošu pierādījumu klāstu, kas pamato identificētās prasmes apguvi. Detalizēti apraksta pamatojumu – tas plaši paskaidro pierādījuma(-u) nozīmi attiecībā pret identificēto prasmi.                                                  |
| <b>Refleksija</b>  | Paustajās pārdomās nepaskaidro, kā pierādījums demonstrē prasmes izaugsmi, un tās neietver turpmākos iespējamus izaugsmes mērķus (ilgtermiņā un īstermiņā). Neefektīvi izvērtē prasmes apguves līmeni – norāda nebūtiskus vai konstatē atsevišķus trūkumus vai ierobežojumus; piedāvā neīstenojamus uzlabojumus, apraksta tos pārāk vispārīgi – nav skaidrs, vai un kā aprakstīto | Dažās savās paustajās pārdomās skaidri apraksta, kā pierādījums demonstrē prasmes izaugsmi un kādi ir turpmākie iespējamie izaugsmes mērķi (ilgtermiņā un īstermiņā). Nepilnīgi izvērtē prasmes apguves līmeni, neprecīzi aprakstot iespējamus kļūdu iemeslus; piedāvā nebūtiskus uzlabojumus.           | Vairumā savās paustajās pārdomās skaidri apraksta, kā pierādījums demonstrē prasmes izaugsmi, un iezīmē, kādi ir turpmākie iespējamie izaugsmes mērķi (ilgtermiņā un īstermiņā). Demonstrē spēju izvērtēt prasmes apguves līmeni, apraksta iespējamus kļūdu iemeslus; piedāvā uzlabojumus attiecībā uz identificētajiem trūkumiem | Visās savās paustajās pārdomās skaidri apraksta, kā pierādījums demonstrē prasmes izaugsmi un kādi ir turpmākie iespējamie izaugsmes mērķi (ilgtermiņā un īstermiņā). Demonstrē spēju efektīvi izvērtēt prasmes apguves līmeni un iespējamus kļūdu iemeslus; piedāvā uzlabojumus vai citus alternatīvus risinājuma veidus. |

|                     |                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                              |                                                                                       |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | prasmī varētu uzlabot.                                                                          |                                                                                               | un ierobežojumiem.                                                                           |                                                                                       |
| <b>Darba valoda</b> | Pārsvarā nav ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas). | Vietām nav ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas). | Kopumā ir ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas). | Ir ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas). |

## VIII Projektu darba galarezultāts - Prezentācija

### (attiecas uz pētnieciskā darba vērtēšanu un sabiedriskā darba vērtēšanu )

**41.** Īstenojot projekta darbu un demonstrējot informācijpratības un digitālās prasmes, skolēns šo prasmju apguvi apliecina prezentācijā, kuru veido šāds saturs:

- ❖ ieskats par paveikto, kur secīgi un loģiski izklāsta sava darba mērķi, procesu, iegūtos rezultātus un secinājumus. Projekta darba veids nosaka prezentācijas satura izklāsta struktūru:
  - pētniecības darbs – prezentācijā skolēns iekļauj pētniecības darba apraksta titullapā esošo informāciju, darba mērķi un uzdevumus, hipotēzi, materiālus un metodes, rezultātus, to izvērtējumu un secinājumus (atsevišķās zinātņu nozarēs var būt atšķirīga prezentācijas satura struktūra);
  - mācību uzņēmums – prezentācijā skolēns iekļauj lakonisku informāciju par problēmu un tās aktualitātes pamatojumu, kuru risina uzņēmuma piedāvātais produkts, produkta vai tā prototipa fotogrāfijas, īsu tirgus un konkurentu analīzi, galvenos finanšu rādītājus, secinājumus par plānotajiem un sasniegtajiem rezultātiem un produkta ilgtspējas analīzi;
  - mākslinieciskās jaunrades darbs – prezentācijā skolēns reflektē un veic izvērtējumu par darba tapšanas gaitu no idejas radīšanas līdz īstenošanai, kurā tiek ietverti arī ilustratīvie materiāli par idejas meklējumiem caur kutūrtekstiem un avotu izpēti, idejas attīstību un virzību, reflektējot par mentoru, jomas speciālistu, kā arī diskusiju ietekmi uz procesu, artefakta raksturojumu, refleksiju par artefakta publiska demonstrējuma plānošanu un īstenoto artefaktu;
  - dizaina risinājums – prezentācijā skolēns atspoguļo dizaina risinājuma izstrādes procesu un izvērtējumu, iekļaujot dokumentālus pierādījumus par risinājuma problēmu un aktualitāti, ko tas risina, mērķauditoriju, tās ieguvumiem no risinājuma, risinājuma koncepciju, idejas attīstīšanu un praktisko darbu, veicamajām mārketinga aktivitātēm un mārketinga materiāliem; īstenoto prototipa publisko demonstrējumu; projekta izstrādi kopumā;
  - sabiedriskais darbs – prezentācijā skolēns iekļauj īsu informāciju par sabiedriskā darba projekta izstrādes un ieviešanas procesu un rezultātiem, kas ietver situācijas un projekta aktualitāti, projekta mērķi, piedāvāto risinājumu, kopsavilkumu par projekta īstenošanas procesu un sasniegtajiem rezultātiem, secinājumus par plānotajiem un sasniegtajiem rezultātiem un ieviešanas procesu, par ietekmi un ilgtspēju, personiskos ieguvumus un atziņas.
- ❖ ieskats par sava darba novērtējumu un secinājumiem, kur pamatoti apraksta apgūto no projekta īstenošanas procesa.

**42.** Skolēna projekta darba prezentāciju vērtē, izmantojot snieguma līmeņu aprakstu (10. tabula).

**10.tabula Projektu darba prezentācija.**

| Kritēriji                             | Snieguma līmenis                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | 1 punkts                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 punkti                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 punkti                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Satura pārzināšana</b>             | Nepārzina un nepārvalda saturu, kuru prezentē. Nesniedz atbildes uz jautājumiem, vai arī sniegtās atbildes nav saprotamas. Satura izklāsts nerada interesi uzzināt vairāk.                                                                                       | Nepietiekami pārzina saturu, kuru prezentē. Nesniedz atbildes uz visiem jautājumiem, vai arī sniegtās atbildes nav pārlicinošas. Satura izklāsts kopumā nerada interesi uzzināt vairāk.                                                                                                 | Orientējas un kopumā pārvalda saturu, kuru prezentē. Sniedz atbildes uz jautājumiem, taču ne visas atbildes apliecina autora pārlicību. Satura izklāsts tikai nedaudz rada interesi uzzināt vairāk.                                                                            | Pārzina un brīvi pārvalda saturu, kuru prezentē. Pārlicinoši atbild uz jautājumiem par darba saturu un demonstrē pārlicību sniegtajās atbildēs. Satura izklāsts rada interesi uzzināt vairāk.                    |
| <b>Prezentācijas struktūra</b>        | Prezentācijas saturs minimāli atbilst projekta darba tematam, un tā izklāsts nav loģisks (neatbilst kritērijiem). Satura izklāstā nav konkrētības un kodolīguma. Saturs tikai retos gadījumos ir formulēts saviem vārdiem, pamatā tas ir pārņemts no cita avota. | Prezentācijas saturs daļēji atbilst projekta darba tematam, un tā izklāsts ne vienmēr ir loģisks. Satura izklāsts vietām ir īss un konkrēts, taču bieži vien pietrūkst konkrētības. Saturs tikai vietām ir formulēts saviem vārdiem, un liela daļa no satura ir pārņemta no cita avota. | Prezentācijas saturs kopumā atbilst projekta darba tematam, tas ir izklāstīts loģiski (atbilstoši kritērijiem). Saturs ir izstāstīts īsi un kodolīgi, taču vietām pietrūkst konkrētības. Saturs vairāk formulēts saviem vārdiem, taču vietām teksts ir pārņemts no cita avota. | Prezentācijas saturs precīzi atbilst projekta darba tematam, tas ir izklāstīts loģiski (atbilstoši kritērijiem). Saturs ir izklāstīts īsi un kodolīgi. Saturs ir formulēts saviem vārdiem, akcentējot būtiskāko. |
| <b>Vizuāli tehniskais noformējums</b> | Darbs nav veidots vienotā dizainā; prezentācija kopumā nav pielāgota auditorijai. Prezentācijas noformējums ir grūti                                                                                                                                             | Atsevišķas vietas darbā ir veidotas vienotā dizainā; prezentācija tikai daļēji ir pielāgota auditorijai. Prezentācijas noformējums ne vienmēr ir                                                                                                                                        | Darbs kopumā ir veidots vienotā dizainā, un noformējums ir pielāgots auditorijai. Noformējums kopumā ir labi                                                                                                                                                                   | Darbs ir veidots vienotā dizainā, un noformējums ir pielāgots auditorijai. Noformējums ir labi uztverams.                                                                                                        |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>uztverams.</p> <p>Darbā nav izmantoti vizuālie materiāli (piemēram, skices, attēli, diagrammas), vai arī to lietojums ir bezmērķīgs.</p> <p>Prezentācijā izmantotie specefekti apgrūtina satura uztveri.</p>                                                                                     | <p>labi uztverams un vietām apgrūtina satura uztveršanu.</p> <p>Darbā izmantoti vizuālie materiāli (piemēram, skices, attēli, diagrammas), taču to lietojuma mērķis nav skaidrs.</p> <p>Prezentācijā izmantotie specefekti tomēr apgrūtina satura uztveri.</p>                                                                                                                                         | <p>uztverams, taču vietām tas nedaudz apgrūtina satura uztveršanu.</p> <p>Darbā vietām mērķtiecīgi izmantoti vizuālie materiāli (piemēram, skices, attēli, diagrammas).</p> <p>Prezentācijā izmantoti specefekti, taču vietām tie apgrūtina satura uztveri.</p>                                                        | <p>Mērķtiecīgi un pārdomāti izmantoti vizuālie materiāli (piemēram, skices, attēli, diagrammas).</p> <p>Prezentācijā izmantotie specefekti palīdz labāk uztvert saturu.</p>                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Komunikācija</b> | <p>Mutvārdu tekstā valodas plūdums ir nevienmērīgs, daudz lieku paužu;</p> <p>neverbālie izteiksmes līdzekļi ir neiederīgi vai samāksloti.</p> <p>Izmanto nepārliecinošas runas stratēģijas, nepārvalda ķermeņa valodu.</p> <p>Nepārvalda telpu, veido mērķim un auditorijai neatbilstošu tēlu.</p> | <p>Mutvārdu tekstā dažos gadījumos valodas plūdums ir nevienmērīgs; izmantoti neverbālie izteiksmes līdzekļi, kas daļēji nesader ar teksta saturu.</p> <p>Lieto daļēji pārliecinošas runas stratēģijas un ierobežoti pārvalda ķermeņa valodu. Nepilnīgi pārvalda telpu, veido mērķim un auditorijai nepietiekami atbilstošu tēlu, izmanto daļēji piemērotus tehniskos un vizuālos palīg līdzekļus.</p> | <p>Mutvārdu tekstā ir vienmērīgs valodas plūdums; izmantoti iederīgi neverbālie izteiksmes līdzekļi.</p> <p>Izmanto galvenokārt pārliecinošas runas stratēģijas un pārvalda ķermeņa valodu. Pārvalda telpu, veido mērķim un auditorijai atbilstošu tēlu, izmanto piemērotus tehniskos un vizuālos palīg līdzekļus.</p> | <p>Mutvārdu tekstā ir vienmērīgs valodas plūdums; meistarīgi un radoši izmantoti iederīgi verbālie un neverbālie izteiksmes līdzekļi.</p> <p>Izmanto pārliecinošas runas stratēģijas un pilnībā pārvalda ķermeņa valodu.</p> <p>Pārliecinoši pārvalda telpu, veido mērķim un auditorijai atbilstošu tēlu, prasmīgi izmanto piemērotus tehniskos un vizuālos palīg līdzekļus.</p> |
| <b>Darba valoda</b> | <p>Pārsvarā nav ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas).</p>                                                                                                                                                                                              | <p>Vietām nav ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Kopumā ir ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas).</p>                                                                                                                                                                                                                    | <p>Ir ievērotas valodas prasības (valodas stils, interpunkcijas un ortogrāfijas normas).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## **IX Noslēguma jautājumi**

- 43.** Kārtība stājas spēkā 2026. gada 25.martu.
- 44.** Grozījumus vērtēšanas kārtībā izdara, pamatojoties uz izmaiņām normatīvajos aktos vai izglītības iestādes pedagogiskās padomes lēmumu.

SASKAŅOTS

Pedagogu metodiskajā sanāksmē

2026.gada 24.martā

Skaidrīte Ūzuliņa  
Jāņa Eglīša Preiļu Valsts ģimnāzijas direktore